

Estimation des dépenses des villégiateurs de la MRC des Laurentides



Travaux réalisés pour le compte de :



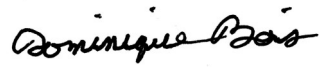
Corporation de
DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Septembre 2018

Remerciements

Je tiens à remercier M. Paul Calce, directeur de la CDE des Laurentides, pour les conseils prodigués et la confiance accordée. Nos échanges ont été déterminants dans la réalisation de ces travaux.

Merci aussi à madame Chantal Desjardins, directrice du service de l'évaluation de la MRC des Laurentides. Les données fournies et surtout ses conseils ont été d'une utilité appréciable.



Dominique Bois

Économiste

Intelliveille.ca

Table des matières

Contexte	4
Approche	5
Découpage territorial	6
Catégories de dépenses.....	8
Évolution du nombre de villégiateurs	11
Estimation des dépenses des villégiateurs.....	14
Conclusion	21
Annexe 1 – Tableaux détaillés par municipalité.....	23
Annexe 2 – Dépenses de logement	45
Annexe 3 – Paramètres d’estimation	50

Contexte

La mission d'Intelliveille est d'aider les petites entreprises et les milieux à mieux connaître leur marché avec des moyens simples et abordables. Dans cet esprit, nous avons développé un modèle d'estimation des dépenses de consommation des résidents habituels des MRC et des municipalités dont nous avons fourni les résultats à la CDE des Laurentides.

Or, la MRC des Laurentides accueille un nombre significatif de villégiateurs dont les dépenses ne sont malheureusement pas comptabilisées par notre modèle. Ainsi, le mandat nous a été donné de développer et valider une méthodologie permettant d'estimer l'impact économique des villégiateurs.

Les bénéfices attendus de cette étude doivent permettre de :

- Proposer une définition et une mesure de dénombrement des villégiateurs.
- Permettre d'évaluer l'évolution dans le temps du nombre de villégiateurs.
- Être en mesure d'estimer l'impact économique des villégiateurs sur les commerces de la région.
- Circonscrire les besoins en prélude à une future enquête auprès des villégiateurs.

Les travaux se sont déroulés entre mai et août 2018 et se sont divisés en trois grandes étapes :

1. Les travaux préliminaires

- Choix d'une mesure des villégiateurs
- Identification des postes de dépenses visés
- Validation des hypothèses nécessaires au fonctionnement du modèle

2. Les travaux d'estimation et d'analyse

- Production des tableaux de dépenses
- Travaux d'analyse

3. La rédaction du rapport final

Approche

L'approche retenue se distingue d'une enquête terrain dans le sens où elle s'appuie sur les calculs et des hypothèses tirées d'enquêtes existantes. Celle-ci a l'avantage de pouvoir être réalisées rapidement et avec moins de ressources.

Toutefois, nous sommes limités dans l'information que nous pouvons en tirer puisque nous n'avons pas la possibilité de déterminer les questions posées et sommes contraints de travailler avec les données disponibles.

Modèle d'estimation	Enquête terrain
Utilisation de données secondaires	Récolte de données primaires
Hypothèses et calculs	Observation d'un échantillon
\$	\$\$\$

Notre modèle d'estimation adapté pour les villégiateurs s'appuie sur l'Enquête sur les dépenses des ménages de Statistique Canada et sur des hypothèses concernant le profil de revenu et la durée de présence dans la région des villégiateurs.

Ainsi, trois paramètres peuvent faire varier le niveau de dépenses pour un territoire donné :

1. Le nombre de ménages villégiateurs
2. La répartition des ménages par quintile de revenu
3. La durée de présence à la résidence secondaire

Le nombre de ménages villégiateurs est estimé à partir du nombre de logements qui ne sont pas occupés par des résidents habituels, tiré du recensement.

Les hypothèses portant sur la répartition par quintile de revenu et la durée de présence ont été formulées à partir des conclusions de l'enquête de Gohier Marketing selon les trois regroupements de territoires.

Découpage territorial

Le découpage territorial sur lequel notre modèle d'estimation se base est celui des divisions de recensement de Statistique Canada. Dans le cas qui nous concerne, cela correspond aux municipalités de la MRC des Laurentides.

Ainsi les tableaux de résultats sont disponibles pour chacun des territoires de la MRC (Sauf Doncaster).

Dans son étude de 2006, Gohier Marketing découpait la MRC en trois secteurs afin de présenter ses résultats :

Secteur Mont-Tremblant

Lac-Supérieur
Mont-Tremblant
Saint-Faustin-Lac-Carré

Secteur Sainte-Agathe

Lantier
Sainte-Agathe-des-Monts
Sainte-Lucie-des-Laurentides
Val-David
Val-des-Lacs
Val-Morin
Yvry-sur-le-lac

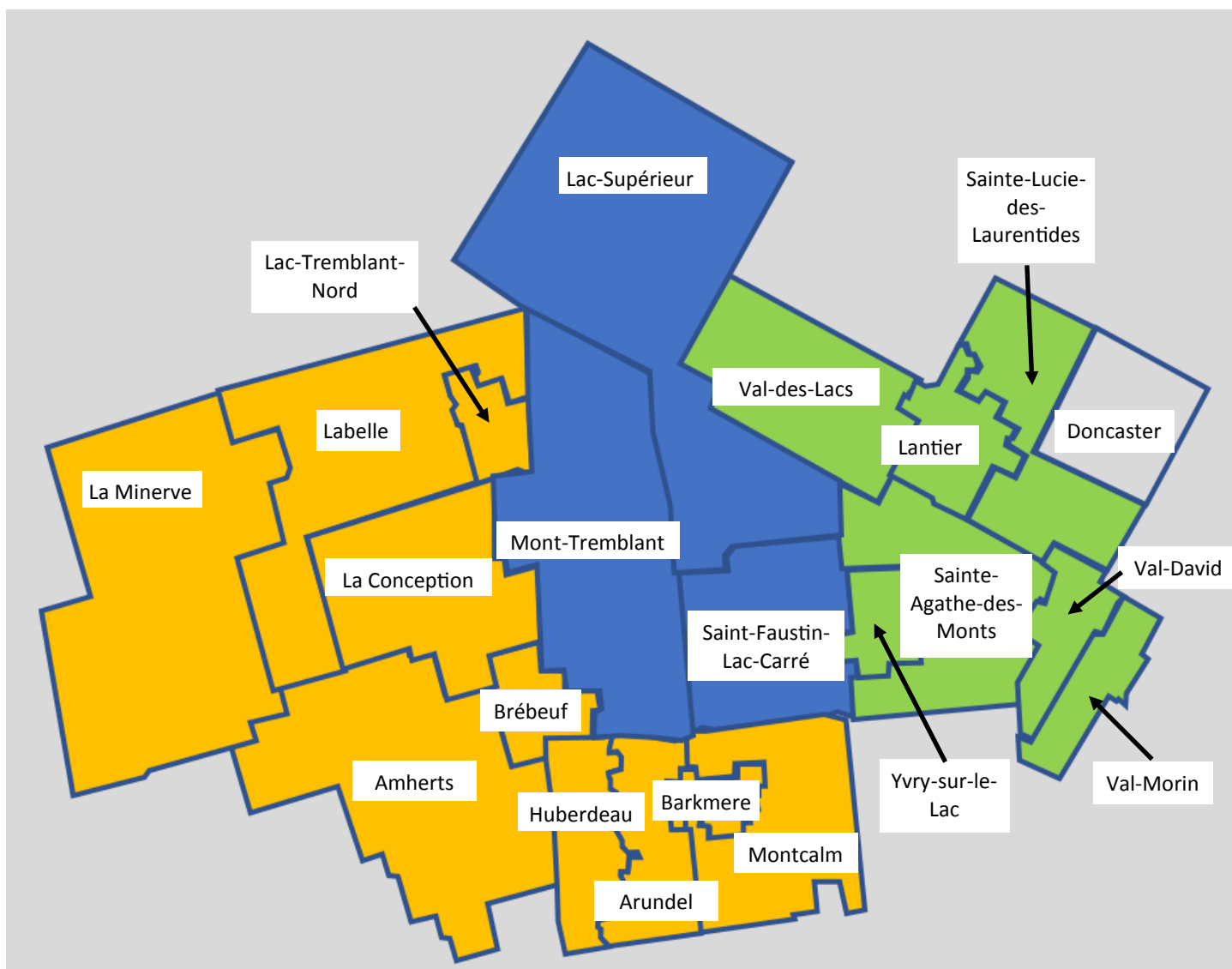
Secteurs Nord et Ouest

Amherst
Arundel
Barkmere
Brébeuf
Huberdeau
Labelle
La Conception
La Minerve
Lac-Tremblant-Nord¹
Montcalm



1. À la lumière des caractéristiques actuelles du territoire et tel que discuté lors des travaux, ce territoire serait classé dans le secteur de Mont-Tremblant. Toutefois, à des fins de comparaison avec l'étude de Gohier Marketing de 2006, celui-ci demeure intégré aux secteurs Nord et Ouest.

La MRC des Laurentides découpée en trois secteurs aux fins d'analyse



Secteur Mont-Tremblant
Secteur Sainte-Agathe
Secteurs Nord et Ouest



Catégories de dépenses

Les dépenses des villégiateurs sont une estimation des montants dépensés annuellement par les villégiateurs lors de leurs séjours dans la région. Il s'agit donc d'une estimation du potentiel commercial occasionné par la présence des villégiateurs dans la région.

Les catégories de dépenses sont calquées sur celles de l'Enquête sur les dépenses des ménages de Statistique Canada réparties en 14 grandes catégories. Pour ce qui est des villégiateurs, certaines catégories de dépenses n'ont pas été prises en compte par nos travaux.

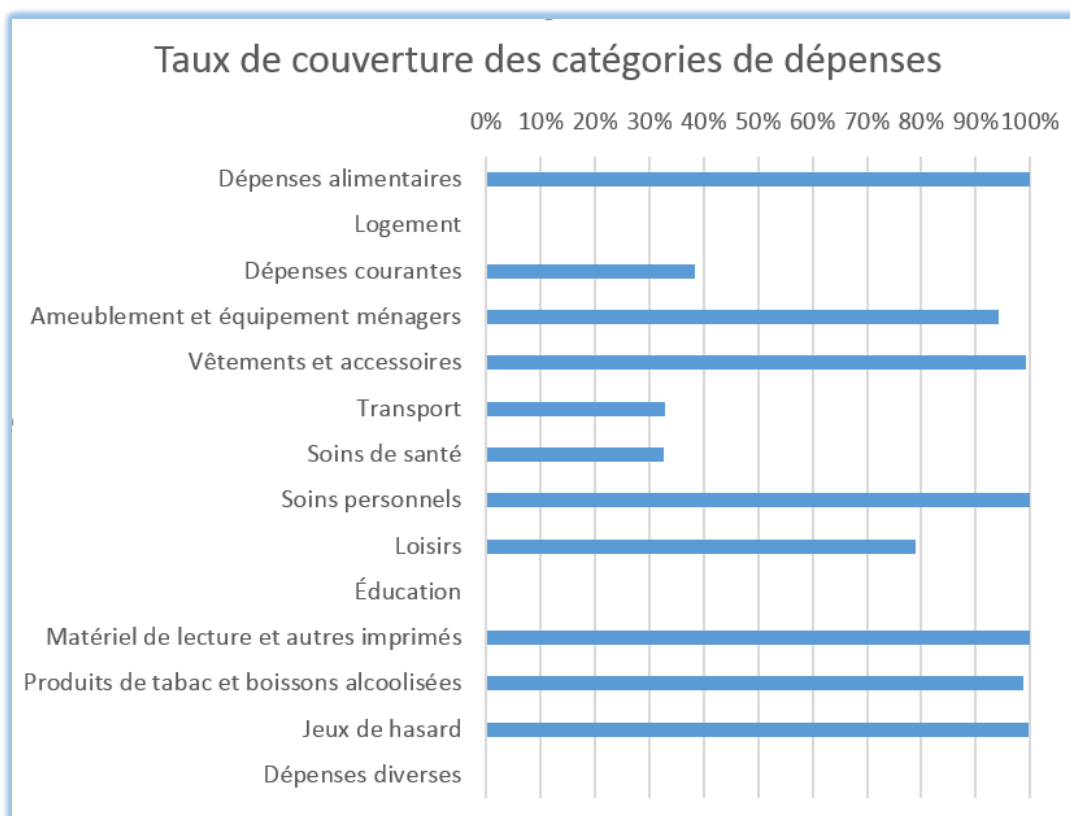
Les catégories de dépenses faisant l'objet d'une estimation sont celles dont on suppose qu'elles sont généralement réalisées durant leurs séjours (par exemple : les dépenses liées à l'alimentation, pharmacie, essence).

D'autres catégories de dépenses ne font pas l'objet d'estimations puisque l'on présume que ces dépenses sont rarement réalisées lors de leurs séjours à la résidence secondaire (Ex. : Achat d'automobile, dentiste, dépenses reliées à la résidence principale).

Finalement, certaines catégories de dépenses, telles que l'achat et l'entretien de la résidence secondaire, ne font pas l'objet d'estimation faute de données exploitables dans l'enquête sur les dépenses des ménages.

Le taux de couverture varie selon la catégorie de dépense

Le taux de couverture est calculé en fonction du poids des dépenses incluses chez les résidents habituels dans une catégorie donnée. Par exemple, les dépenses courantes incluses dans notre estimation représentent 38 % de l'ensemble de la catégorie « Dépenses courantes » chez les résidents habituels.



Grandes catégories de dépenses partiellement incluses

<u>Catégorie</u>	<u>Taux de couverture</u>	<u>Dépenses incluses</u>	<u>Dépenses exclues</u>
Dépenses courantes	38 %	• Dépenses pour les animaux domestiques • Produits et équipements de nettoyage • Articles en papier, en plastique et en aluminium • Fournitures de jardinage et autres services • Autres accessoires pour la maison.	• Communication (Téléphone, internet) • Aide domestique • Garde d'enfant .
Ameublement et équipement ménagers	94 %	• Ameublement ménager • Équipement ménager.	• Entretien et réparation d'ameublement et d'équipement ménagers • Services reliés à l'ameublement et à l'équipement ménagers.
Transport	33 %	• Pneus, batteries et autres pièces et fournitures pour véhicules • Réparation et entretien de véhicules • Essence et autres carburants (tous les véhicules et outils).	• Achat d'automobiles, fourgonnettes et camions • Automobiles, fourgonnettes et camions de location • Frais d'immatriculation pour automobiles, fourgonnettes et camions (inclus les primes d'assurance versées avec les frais d'immatriculation) • Primes d'assurance publique et privée pour véhicules • Services de sécurité et de communication pour véhicules • Permis de conduire et examens et cours de conduite • Etc.

Grandes catégories de dépenses partiellement incluses

<u>Catégorie</u>	<u>Taux de couverture</u>	<u>Dépenses incluses</u>	<u>Dépenses exclues</u>
Vêtements et accessoires	99 %	•Vêtements pour femmes, hommes et enfants •Cadeaux de vêtements à des personnes autres que les membres du ménage •Services vestimentaires	•Tissus pour vêtements, laine, fil et autres menus articles de couture
Soins de santé	33 %	•Médicaments et produits pharmaceutiques avec ordonnance •Médicaments et produits pharmaceutiques et de soins de santé sans ordonnance.	•Professionnels de la santé (sauf les médecins généralistes et spécialistes) •Soins de santé par des médecins généralistes et spécialistes •Programmes de contrôle du poids, programmes pour cesser de fumer et autres services médicaux •Soins hospitaliers, maisons de traitement et autres établissements résidentiels de santé •Articles et services pour soins des yeux •Soins dentaires •Primes pour les régimes privés d'assurance-maladie.
Loisirs	79 %	•Matériel de loisirs et services connexes •Matériel et services de divertissement au foyer •Services de loisirs.	•Véhicules récréatifs et services connexes.
Produits du tabac et boissons alcoolisées	99 %	•Produits de tabac et articles pour fumeurs •Boissons alcoolisées servies dans des établissements licenciés et dans les restaurants •Boissons alcoolisées achetées au magasin.	•Boissons alcoolisées produites par le ménage.

Évolution du nombre de villégiateurs 2006-2016

La définition du concept de villégiateur que nous proposons se rapproche de celui de résidence secondaire. Les villégiateurs sont essentiellement les personnes qui occupent un logement privé¹ de façon non permanente.

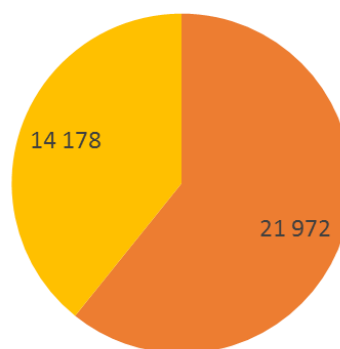
Notre modèle d'estimation des dépenses de consommation est basé sur les dépenses des ménages. Ceci implique que les « villégiateurs » qui résident de façon permanente sont déjà pris en compte par notre modèle, tel que conçu à l'origine.

Ainsi, afin d'adapter nos calculs pour les villégiateurs, nous cherchons à estimer le nombre de ménages qui n'habitent pas de façon permanente leur logement.

La voie la plus pratique et la plus pertinente pour estimer cette variable nous semble être celle du nombre de logements privés autres que ceux occupés par des résidents habituels.

- Les données sont disponibles pour tous les territoires de la MRC (Sauf Doncaster)
- Le modèle actuel d'estimation des dépenses se base déjà sur les données du recensement pour établir le nombre de ménages résidents.
- Les données permettent de produire une estimation pour les années 2006, 2011 et 2016.

MRC des Laurentides



■ Logements occupés par des résidents habituels
■ Logements de villégiateurs

Ainsi, en 2016, sur les 36 150 logements privés, la MRC des Laurentides comptait 21 972 logements privés occupés par des résidents habituels et 14 178 logements non occupés par des résidents habituels.

D'autre part, une compilation portant sur les immeubles de villégiature, obtenues auprès de la MRC, estimait le nombre d'immeubles de villégiature à près de 12 400. Ces deux mesures ne sont pas parfaites, mais le fait qu'elles convergent nous conforte dans l'utilisation du nombre de ménages privés autres qu'occupés habituellement comme estimation du nombre de ménages villégiateurs dans la MRC des Laurentides.

1. « Logement privé » s'entend d'un ensemble séparé de pièces d'habitation possédant une entrée privée soit à partir de l'extérieur de l'immeuble, soit à partir d'un hall, d'un foyer, d'un vestibule ou d'un escalier commun situé à l'intérieur de l'immeuble. Il faut qu'on puisse emprunter l'entrée menant au logement sans passer par les pièces d'habitation d'une autre personne ou d'un autre groupe de personnes.

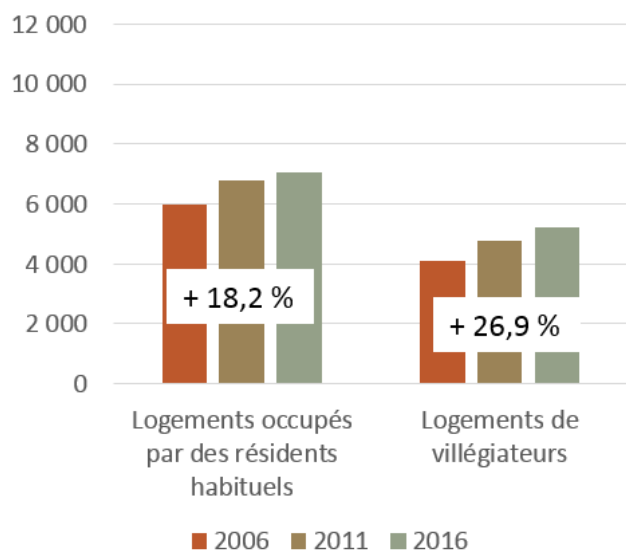
Entre 2006 et 2016, le nombre de ménages villégiateurs s'est accru de 18,8 %, en passant de 11 933 à 14 178 ménages dans la MRC des Laurentides. Durant cette période, le nombre de résidents habituels s'est accru de 15,4 %, passant de 19 046 ménages à 21 972 en 2016.

En termes absolus, c'est le territoire de Mont-Tremblant qui a vu le nombre de villégiateur s'accroître le plus durant cette période (+ 776 ménages; +28,2 %). Durant la même période, le nombre de ménages formés par les résidents habituels s'est accru de 17,5 % (+ 678).

En termes relatifs, c'est à Barkmère où la croissance a été la plus rapide, le nombre de ménages villégiateurs ayant plus que doublé, passant de 164 à 338.

	Résidents habituels		Villégiateurs	
	Ménages (2016)	Variation 2006-2016 (n)	Ménages (2016)	Variation 2006-2016 (n)
Val-Morin	1369	144	679	20
Val-David	2403	520	680	19
Lantier	390	23	415	20
Sainte-Lucie-des-Laurentides	605	87	352	12
Sainte-Agathe-des-Monts	4876	605	1657	286
Ivry-sur-le-Lac	186	8	235	-5
Saint-Faustin--Lac-Carré	1605	283	912	172
Barkmere	29	-14	338	174
Montcalm	316	10	350	38
Arundel	282	13	130	16
Huberdeau	398	8	135	20
Amherst	769	100	896	211
Brébeuf	464	60	148	26
Lac-Supérieur	900	123	774	157
Val-des-Lacs	375	21	469	-31
Mont-Tremblant	4551	678	3531	776
La Conception	636	63	555	42
Labelle	1160	177	839	193
Lac-Tremblant-Nord	23	12	44	-15
La Minerve	635	5	1039	114
MRC des Laurentides	21 972	2 296	14 178	2 245

Secteur Mont-Tremblant



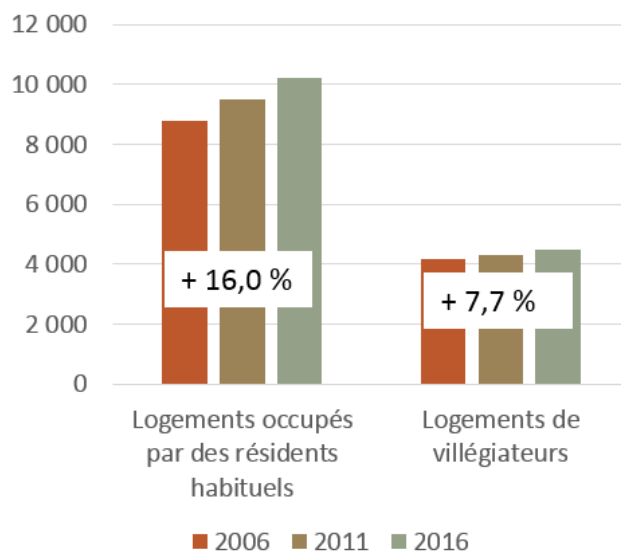
Le secteur Mont-Tremblant est celui où le nombre de villégiateurs a crû (+26,9 %) le plus rapidement entre 2006 et 2016.

Cette croissance rapide s'observe aussi pour les résidents habituels (+18,2 %).

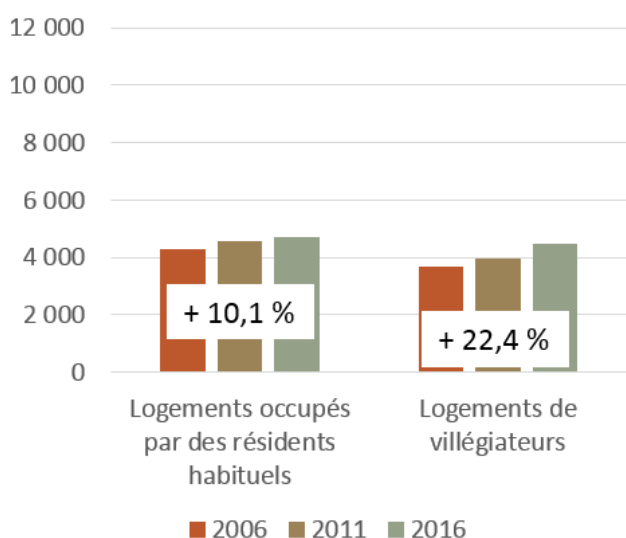
Le secteur Sainte-Agathe a connu, quant à lui, une croissance plus modeste (+7,7 %) du nombre de ménages villégiateurs.

Le nombre de résidents habituels s'y est accru de façon plus marquée (+16,0 %) durant cette période.

Secteur Sainte-Agathe



Secteur Nord et Ouest



Dans le secteur Nord et ouest, tout comme dans le secteur de Mont-Tremblant, la croissance du nombre de villégiateurs (+22,4 %) a été plus rapide que celle du nombre de résidents habituels.

Fait à noter, les villégiateurs y comptent pour près de la moitié des ménages.

Estimation des dépenses des villégiateurs

En 2016, les villégiateurs de la MRC des Laurentides ont dépensé dans la région près de 240 M\$ en biens et services faisant partie des catégories de dépenses considérées dans notre étude. Cela représente près de 22 % des dépenses réalisées par les résidents habituels de la MRC.

En ne comptant que les catégories de dépenses prises en compte pour le calcul des dépenses des villégiateurs, les dépenses des résidents habituels s'élèvent à un peu moins de 514 M\$. En utilisant la même base de comparaisons, les dépenses des villégiateurs représentent un peu moins de la moitié des dépenses des résidents habituels.

Plus précisément, on peut dire que l'activité économique générée par les dépenses visées par notre étude est attribuable à 68,7 % aux résidents habituels et à 31,7 % aux villégiateurs. Il s'agit d'une estimation conservatrice de l'impact économique de la villégiature puisque notre étude ne couvre que partiellement les dépenses des villégiateurs.

Le tableau suivant présente le calcul des taux de couverture selon la catégorie de dépenses.

	Dépenses des résidents habituels	Dépenses des résidents habituels ajusté aux catégories de dépenses des villégiateurs	Dépenses des ménages villégiateurs	Taux de couverture des dépenses
Dépenses alimentaires	175 170 000	175 175 000	80 645 000	100 %
Logement	271 820 000	-	-	0 %
Dépenses courantes	81 640 000	31 270 000	14 940 000	38 %
Ameublement et équipement ménagers	37 260 000	35 125 000	16 890 000	94 %
Vêtements et accessoires	58 850 000	58 430 000	26 665 000	99 %
Transport	233 390 000	76 525 000	30 605 000	33 %
Santé	58 080 000	18 935 000	7 075 000	33 %
Soins personnels	26 670 000	26 670 000	12 845 000	100 %
Loisirs	68 520 000	54 120 000	29 535 000	79 %
Éducation	19 370 000	-	-	0 %
Matériel de lecture et autres imprimés	2 800 000	2 800 000	1 300 000	100 %
Produits de tabac et boissons alcoolisées	32 420 000	31 990 000	14 815 000	99 %
Jeux de hasard	2 560 000	2 555 000	910 000	100 %
Dépenses diverses	26 130 000	-	-	0 %
Total	1 094 000 000	513 595 000	238 225 000	47 %

En particulier, les dépenses de logement n'ont pas pu être estimées par notre méthode. On sait par ailleurs que ce poste de dépense occupe habituellement une part importante des dépenses des ménages. Ainsi, dans la MRC des Laurentides, les résidents habituels ont consacré en 2016 près de 272 M\$ aux dépenses relatives au logement.

Aussi, en se fiant à la valeur foncière, on sait que la villégiature a un impact économique en matière de dépenses de logement. En effet, la valeur foncière des immeubles de villégiature représente plus du tiers de la valeur des immeubles dans la MRC des Laurentides (Voir annexe 2).

Malgré cette mesure partielle de l'impact économique total des villégiateurs, on est en mesure d'identifier les municipalités où cet impact est plus important.

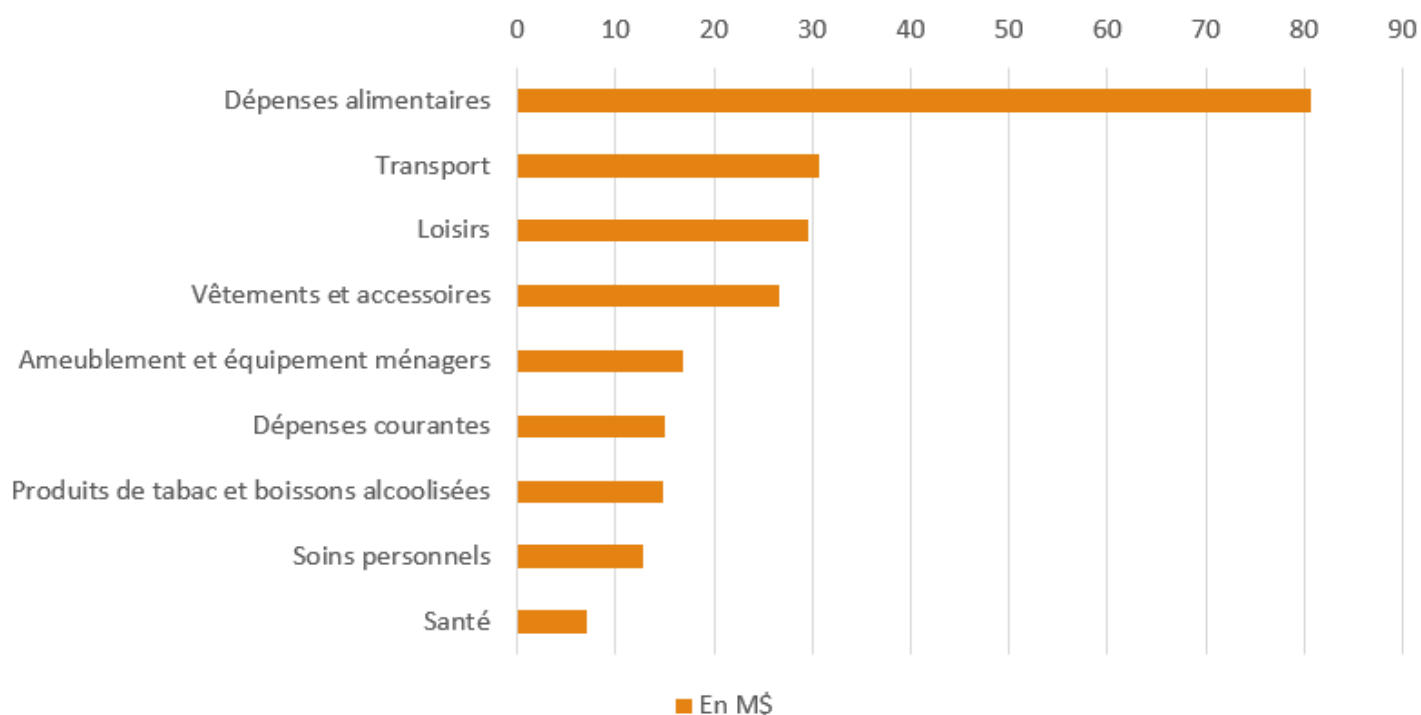
Le tableau suivant présente les dépenses des villégiateurs par rapport aux dépenses des résidents par municipalité.

	Dépenses des résidents habituels ajustées aux catégories de dépenses des villégiateurs	Dépenses des villégiateurs	Poids des dépenses des villégiateurs
Val-Morin	33 250 000	14 015 000	29,7%
Val-David	55 865 000	14 035 000	20,1%
Lantier	9 005 000	8 565 000	48,7%
Sainte-Lucie-des-Laurentides	13 865 000	7 265 000	34,4%
Sainte-Agathe-des-Monts	109 020 000	34 200 000	23,9%
Ivry-sur-le-Lac	4 620 000	4 850 000	51,2%
Saint-Faustin-Lac-Carré	39 440 000	13 445 000	25,4%
Barkmere	700 000	5 190 000	88,1%
Montcalm	7 420 000	5 375 000	42,0%
Arundel	6 175 000	1 995 000	24,4%
Huberdeau	8 630 000	2 075 000	19,4%
Amherst	17 275 000	13 760 000	44,3%
Brébeuf	10 885 000	2 275 000	17,3%
Lac-Supérieur	21 795 000	11 410 000	34,4%
Val-des-Lacs	8 245 000	9 680 000	54,0%
Mont-Tremblant	109 525 000	52 060 000	32,2%
La Conception	15 165 000	8 520 000	36,0%
Labelle	26 890 000	12 885 000	32,4%
Lac-Tremblant-Nord	565 000	675 000	54,4%
La Minerve	15 220 000	15 955 000	51,2%
MRC des Laurentides	513 595 000	238 220 000	31,7 %

Principales catégories de dépenses

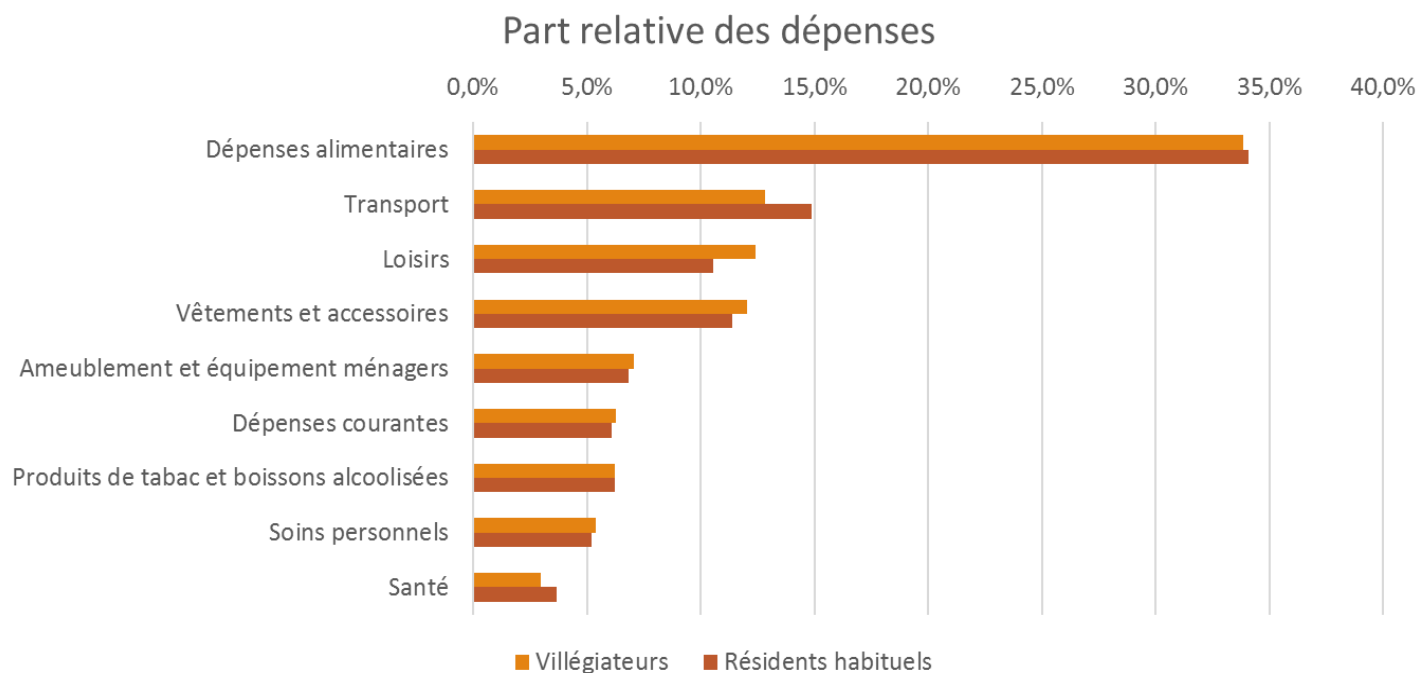
La part la plus importante des dépenses des villégiateurs est consacrée à l'alimentation. Celles-ci totalisent un peu plus de 80 M\$ dans la région en 2016, accaparant le tiers des dépenses ayant fait l'objet d'une estimation.

Les dépenses liées au transport et aux loisirs représentent chacune près de 30 M\$. Les dépenses de vêtements et accessoires représentent, quant à elles, un peu plus de 26 M\$.



Part relative des dépenses

Pour les catégories faisant l'objet d'une estimation, la part relative des dépenses varie peu, et ce, que les ménages soient villégiateurs ou non. La part des dépenses consacrées à l'alimentation occupe la première place.



Selon le modèle établi, la part des dépenses liées aux loisirs et aux vêtements et accessoires est plus importante pour les villégiateurs que pour les résidents habituels, tandis que celle-ci est moindre pour les dépenses de transport.



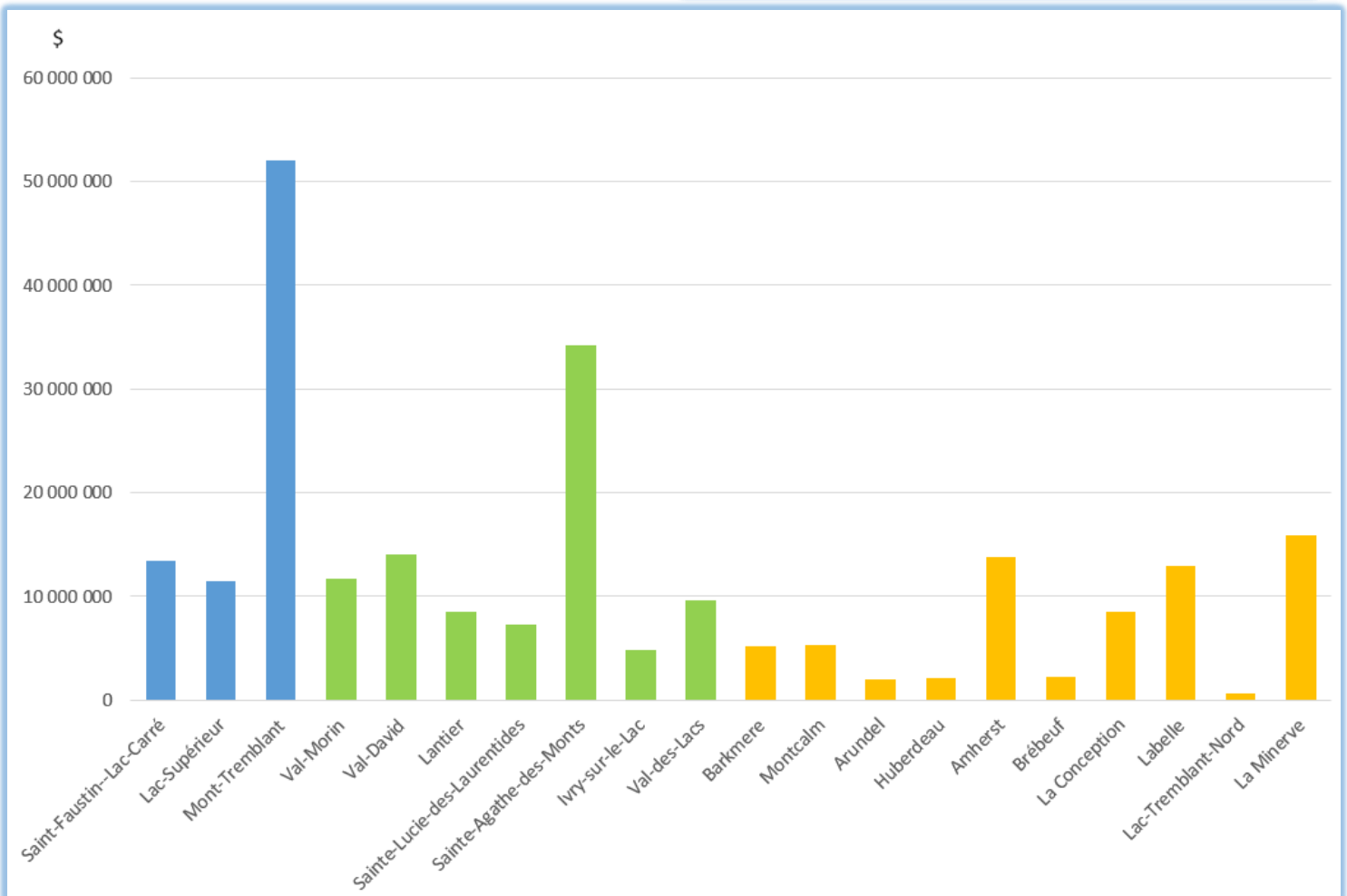
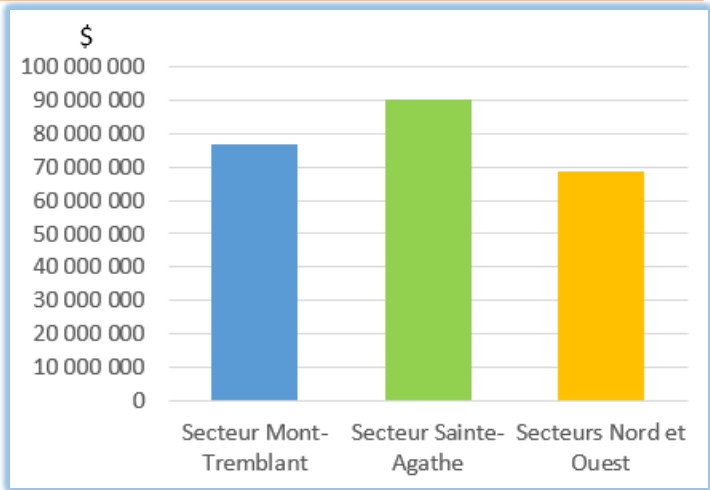
Répartition géographique

La répartition géographique des dépenses des villégiateurs traduit l'estimation des dépenses réalisées par les villégiateurs d'un territoire donné lors de leurs séjours et ce, peu importe l'endroit où la dépense est effectuée.

Aussi, il est probable que le potentiel commercial provenant des villégiateurs se concentre dans les centres de commerce de la région et donc, que la part relative de l'impact économique des dépenses soit plus élevée dans ces centres.

Les villégiateurs provenant des municipalités du secteur de Sainte-Agathe génèrent 38,63 % des dépenses de villégiateurs dans la région contre 32,6 % pour le secteur Mont-Tremblant et 29,1 % pour les secteurs Nord et Ouest.

L'existence de deux pôles principaux est confirmée. Mont-Tremblant et Sainte-Agathe-des-Monts comptent pour plus du tiers (36 %) des dépenses des villégiateurs dans la région.

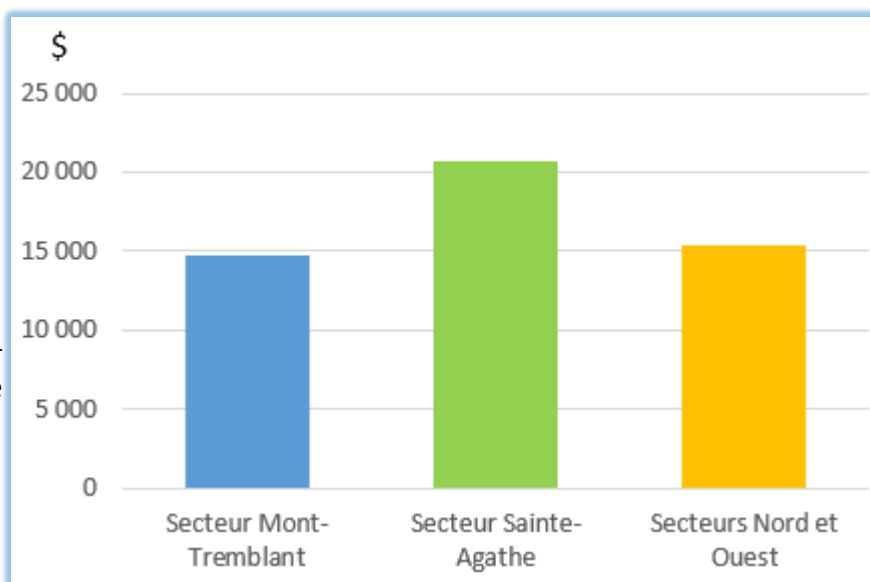


Dépense moyenne par ménage

En 2016, un ménage villégiateur de la MRC dépensait annuellement près de 16 800 \$ lors de ses séjours dans la région dans les catégories de dépenses faisant l'objet d'une estimation.

C'est dans le secteur de Sainte-Agathe où la dépense moyenne annuelle est la plus élevée (20 640 \$) en raison d'une durée de présence dans la région plus longue que dans le secteur Mont-Tremblant.

Cette durée de présence plus courte dans le secteur Mont-Tremblant est compensée en partie par un profil de revenu plus élevé chez les villégiateurs de ce secteur. Malgré cela, la dépense annuelle moyenne (14 743 \$) est la plus faible des trois secteurs.



Rappelons que les dépenses reliées au logement ont été exclues de notre estimation. Si celles-ci avaient été prises en compte, il est probable que le secteur Mont-Tremblant occuperait une part plus grande des dépenses dans la région si on se fie à la valeur foncière (Voir annexe 2).

Avec une durée de présence plus longue dans la région et malgré un profil de revenu plus faible, les ménages villégiateurs des secteurs Nord et Ouest dépensaient en moyenne 15 357 \$ lors de leurs séjours dans la région.

Le nombre de ménages villégiateurs affecte le montant total des dépenses pour un territoire donné mais aucunement les dépenses moyennes par ménage.

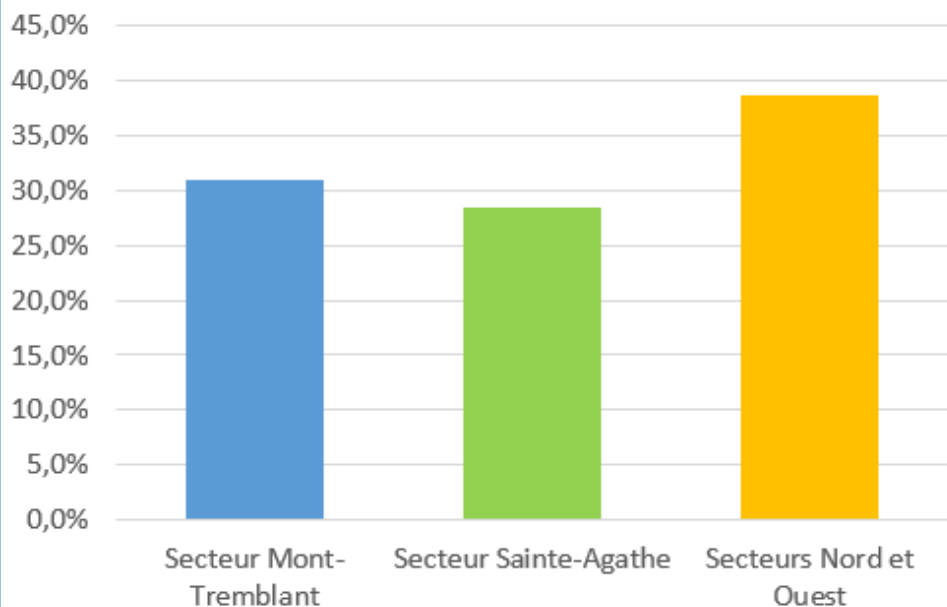
En conséquence, les territoires ayant les mêmes caractéristiques de revenu et de durée de présence affichent la même dépense moyenne par ménage. Les hypothèses portant sur la répartition par quintile de revenu et la durée de présence ont été formulées à partir des conclusions de l'enquête de Gohier marketing selon les trois regroupements de territoires. Pour cette raison, les dépenses moyenne des ménages sont identiques pour chacune des municipalités d'un secteur.



Poids des dépenses des villégiateurs

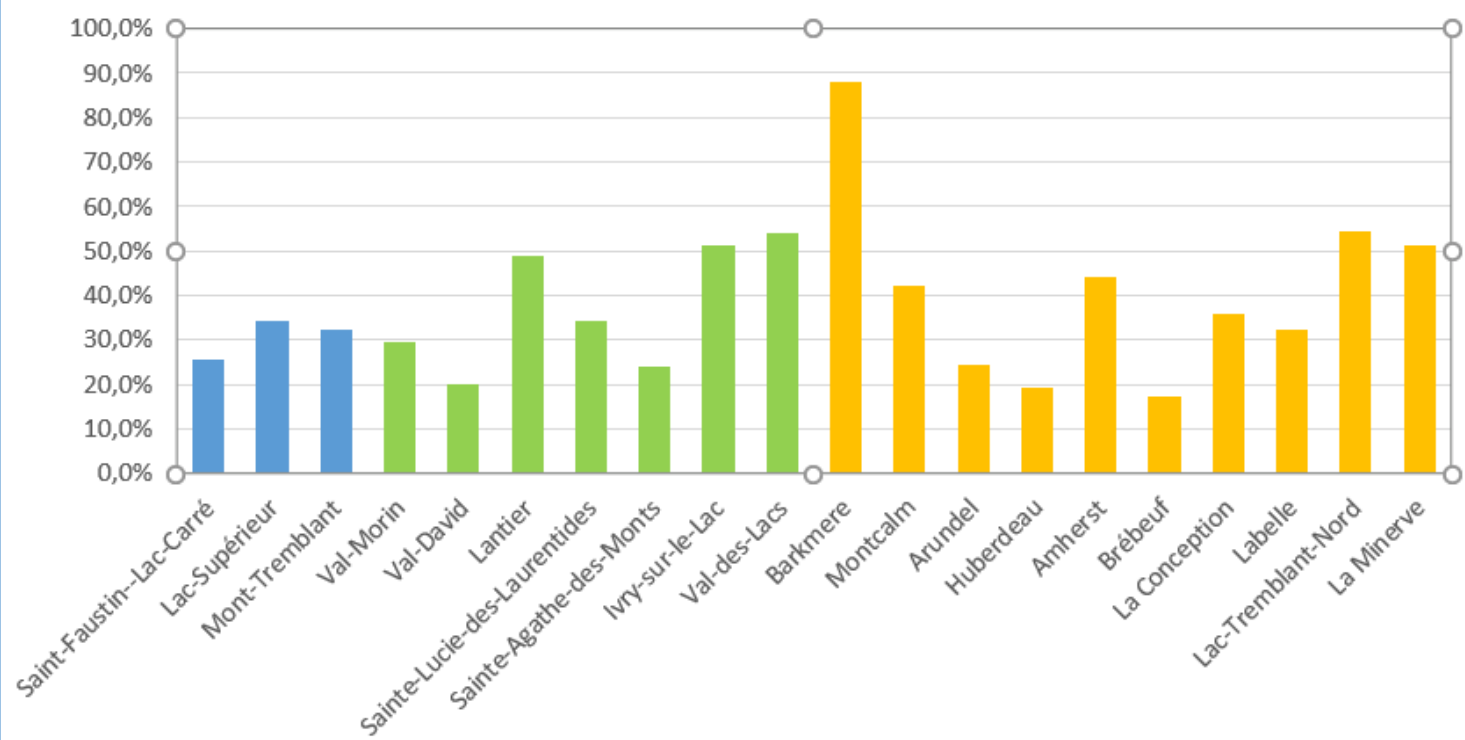
Dans la MRC des Laurentides, les villégiateurs étaient à l'origine de 31,7 % des dépenses considérées dans nos calculs. Barkmère se distingue largement des autres municipalités principalement par sa forte proportion de villégiateurs par rapport aux résidents habituels (92% de villégiateurs).

Encore une fois, il faut noter que les dépenses de logement ne sont pas prises en compte. À la lumière de la répartition de la valeur foncière, on peut penser que le poids des dépenses de logement des territoires où la



Le poids des dépenses des villégiateurs représente l'importance relative des dépenses des villégiateurs pour chaque territoire par rapport aux dépenses des résidents habituels pour les catégories de dépenses visées par notre estimation.

Celui-ci est majoritairement influencé par la proportion relative des villégiateurs par rapport aux résidents habituels, la durée de présence dans la région et le profil de revenu des ménages.



Conclusion

Nos travaux nous ont permis de générer une estimation du potentiel commercial que représente la présence des villégiateurs dans la MRC.

Ainsi nous avons proposé une mesure du nombre de villégiateurs basée sur les logements occupés issus du recensement de Statistique Canada. On comptait un peu plus de 14 000 ménages villégiateurs dans la MRC des Laurentides en 2016, une croissance de près de 19 % par rapport à dix ans plus tôt.

Nous avons aussi été en mesure de produire une estimation des dépenses des villégiateurs dans la MRC. En 2016, les villégiateurs de la MRC des Laurentides ont dépensé dans la région près de 240 M\$ en biens et services faisant partie des catégories de dépenses considérées dans notre étude.

Un des avantages de notre méthode est qu'elle offre un portrait différencié par municipalité. En confirmant les pôles de croissance déjà connus, nous avons été en mesure de chiffrer l'importance relative des villégiateurs de la MRC selon leur territoire de résidence secondaire.

Notre méthode fonctionne mais demeure perfectible sous plusieurs aspects. Voici quelques pistes afin d'aller plus loin dans l'étude de l'impact des villégiateurs dans la région.

Possibilités d'améliorer la méthodologie actuelle

Notre estimation repose en partie sur des hypothèses datant de 2006. Une mise à jour de nos calculs pourrait être effectuée rapidement dans le cas où nous disposerions de données plus récentes et plus précises.

Advenant le lancement d'une nouvelle enquête auprès des villégiateurs, il serait pertinent de prévoir dans le questionnaire des éléments tels que :

- Un profil de revenu à jour ainsi que détaillé par municipalité afin de mieux représenter les écarts entre les territoires;
- Une meilleure connaissance de la durée de présence dans la région;
- Le nombre de personnes présentes lors des séjours (famille, amis etc.);
- L'endroit où les principales dépenses sont effectuées lors des séjours.

Élargir la portée

Les dépenses de logement, en particulier les dépenses d'entretien et de réparation, pourraient aussi faire partie d'une éventuelle enquête. En effet, cette catégorie de dépenses n'a pu faire l'objet d'estimations de la part de notre modèle.

D'autres dépenses ont été exclues de nos estimations. Davantage d'information sur le comportement de consommation des villégiateurs serait nécessaires pour estimer la part de ces dépenses qui est consommée dans la région (ex : Achats d'automobiles).

D'autres éléments d'intérêt pourraient aussi être abordés dans une éventuelle enquête afin d'appuyer la planification territoriale :

- Les besoins des villégiateurs en matière de services de santé et/ou infrastructures municipales;
- La volonté des villégiateurs de s'installer à temps plein dans la région à plus ou moins brève échéance;
- L'opportunité pour les travailleurs d'effectuer du télétravail à partir de leur résidence secondaire pour prolonger leur durée de séjour;
- Évaluer l'étendue et l'impact de la saisonnalité des dépenses des villégiateurs.

Explorer d'autres avenues de collecte de données

Signalons que d'autres avenues sont possibles afin d'obtenir des informations utiles. Plutôt que de mener une large enquête auprès d'un échantillon important de villégiateurs, il pourrait être pertinent de sonder directement les commerçants sur l'origine des achats.

Dans ce cas, une telle démarche nécessiterait un partenariat avec les commerçants afin de mettre en place des moyens d'obtenir cette information auprès de leurs clients et que ceux-ci donnent leur accord. Les principaux défis rattachés à cette option sont, à notre avis :

- L'appui du milieu à la démarche;
- La protection des renseignements personnels;
- La coordination de la collecte de données.

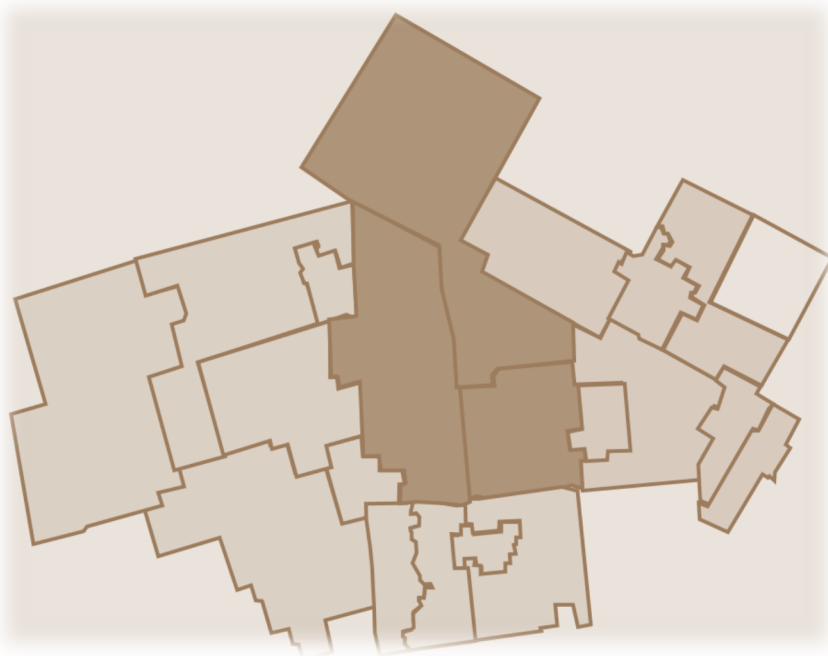
D'autres stratégies visant directement les consommateurs (via les réseaux sociaux par exemple) peuvent être réalisées de façon moins coûteuse.

L'utilisation de données administratives (telles que la valeur foncière) peuvent aussi parfois permettre d'obtenir de l'information sans engager d'immenses ressources financières.

Annexe 1—Tableaux détaillés par municipalités

Les tableaux suivants présentent les dépenses détaillées des villégiateurs pour la MRC des Laurentides ainsi que pour chaque municipalité.

MRC des Laurentides	24	Huberdeau	35
Val-Morin	25	Amherst	36
Val-David	26	Brébeuf	37
Lantier	27	Lac-Supérieur	38
Sainte-Lucie-des-Laurentides.....	28	Val-des-Lacs	39
Sainte-Agathe-des-Monts	29	Mont-Tremblant	40
Yvry-sur-le-lac	30	La Conception	41
Saint-Faustin-Lac-Carré.....	31	Labelle	42
Barkmere.....	32	Lac-Tremblant-Nord.....	43
Montcalm.....	33	La Minerve	44
Arundel.....	34		



MRC des Laurentides

Estimation des dépenses des ménages villégiateurs¹ en biens et services selon certaines catégories de dépenses, 2016.

Catégorie de dépense (en dollar courant)

Dépenses alimentaires	
Aliments achetés au magasin	58 500 000
Aliments achetés au restaurant	22 145 000
Dépenses courantes	
Dépenses pour les animaux domestiques	4 965 000
Produits et équipement de nettoyage	1 980 000
Articles en papier, en plastique et en aluminium	3 185 000
Fournitures de jardinage et autres services	3 695 000
Autres accessoires pour la maison	1 115 000
Ameublement et équipement ménagers	
Ameublement ménager	7 130 000
Équipement ménager	9 760 000
Vêtements et accessoires	
Vêtements pour femmes et filles (femmes et filles âgées de 4 ans et plus)	15 135 000
Vêtements pour hommes et garçons (hommes et garçons âgés de 4 ans et plus)	10 485 000
Vêtements pour enfants (enfants âgés de moins de 4 ans)	735 000
Cadeaux de vêtements à des personnes autres que les membres du ménage	1 585 000
Services vestimentaires	725 000
Transport	
Pneus, batteries et autres pièces et fournitures pour véhicules	2 910 000
Réparations et entretien de véhicules	9 705 000
Essence et autres carburants (tous les véhicules et outils)	17 990 000
Santé	
Médicaments et produits pharmaceutiques avec ordonnance	3 750 000
Médicaments et produits pharmaceutiques et de soins de santé sans ordonnance	3 325 000
Soins personnels	
Produits de soins personnels	7 800 000
Services de soins personnels	5 045 000
Loisirs	
Matériel de loisirs et services connexes	8 820 000
Matériel et services de divertissement au foyer	1 400 000
Services de loisirs	19 315 000
Matériel de lecture et autres imprimés	1 300 000
Produits de tabac et boissons alcoolisées	
Produits de tabac et articles pour fumeurs	2 250 000
Boissons alcoolisées servies dans des établissements licenciés et dans les restaurants	3 630 000
Boissons alcoolisées achetées au magasin	8 935 000
Jeux de hasard	910 000
Total	238 220 000

1. Le nombre de villégiateurs est établi à partir du nombre de logements autres que ceux occupés par des résidents habituels tiré du recensement de 2016 de Statistique Canada.

Les dépenses considérées sont celles effectuées par les ménages villégiateurs lors de séjours à leur résidence secondaire. L'estimation se base sur le profil de dépense des ménages selon le quintile de revenus, le profil de revenus des villégiateurs ainsi que sur la durée moyenne de présence des villégiateurs dans la MRC des Laurentides.

Donnée arrondies à 5 000 \$ près.

Source : Intelliville.ca, adaptation du Modèle d'estimation du potentiel de marché.

Val-Morin

Estimation des dépenses des ménages villégiateurs¹ en biens et services selon certaines catégories de dépenses, 2016.

Catégorie de dépense (en dollar courant)

Dépenses alimentaires	
Aliments achetés au magasin	3 435 000
Aliments achetés au restaurant	1 300 000
Dépenses courantes	
Dépenses pour les animaux domestiques	290 000
Produits et équipement de nettoyage	115 000
Articles en papier, en plastique et en aluminium	190 000
Fournitures de jardinage et autres services	220 000
Autres accessoires pour la maison	65 000
Ameublement et équipement ménagers	
Ameublement ménager	420 000
Équipement ménager	570 000
Vêtements et accessoires	
Vêtements pour femmes et filles (femmes et filles âgées de 4 ans et plus)	890 000
Vêtements pour hommes et garçons (hommes et garçons âgés de 4 ans et plus)	615 000
Vêtements pour enfants (enfants âgés de moins de 4 ans)	45 000
Cadeaux de vêtements à des personnes autres que les membres du ménage	95 000
Services vestimentaires	45 000
Transport	
Pneus, batteries et autres pièces et fournitures pour véhicules	170 000
Réparations et entretien de véhicules	575 000
Essence et autres carburants (tous les véhicules et outils)	1 060 000
Santé	
Médicaments et produits pharmaceutiques avec ordonnance	215 000
Médicaments et produits pharmaceutiques et de soins de santé sans ordonnance	195 000
Soins personnels	
Produits de soins personnels	460 000
Services de soins personnels	295 000
Loisirs	
Matériel de loisirs et services connexes	520 000
Matériel et services de divertissement au foyer	80 000
Services de loisirs	1 140 000
Matériel de lecture et autres imprimés	75 000
Produits de tabac et boissons alcoolisées	
Produits de tabac et articles pour fumeurs	130 000
Boissons alcoolisées servies dans des établissements licenciés et dans les restaurants	215 000
Boissons alcoolisées achetées au magasin	530 000
Jeux de hasard	55 000
Total	14 015 000

1. Le nombre de villégiateurs est établi à partir du nombre de logements autres que ceux occupés par des résidents habituels tiré du recensement de 2016 de Statistique Canada.

Les dépenses considérées sont celles effectuées par les ménages villégiateurs lors de séjours à leur résidence secondaire. L'estimation se base sur le profil de dépense des ménages selon le quintile de revenus, le profil de revenus des villégiateurs ainsi que sur la durée moyenne de présence des villégiateurs dans la MRC des Laurentides.

Donnée arrondies à 5 000 \$ près.

Source : Intelliville.ca, adaptation du Modèle d'estimation du potentiel de marché.

Val-David

Estimation des dépenses des ménages villégiateurs¹ en biens et services selon certaines catégories de dépenses, 2016.

Catégorie de dépense (en dollar courant)

Dépenses alimentaires	
Aliments achetés au magasin	3 440 000
Aliments achetés au restaurant	1 305 000
Dépenses courantes	
Dépenses pour les animaux domestiques	290 000
Produits et équipement de nettoyage	115 000
Articles en papier, en plastique et en aluminium	190 000
Fournitures de jardinage et autres services	220 000
Autres accessoires pour la maison	65 000
Ameublement et équipement ménagers	
Ameublement ménager	420 000
Équipement ménager	575 000
Vêtements et accessoires	
Vêtements pour femmes et filles (femmes et filles âgées de 4 ans et plus)	895 000
Vêtements pour hommes et garçons (hommes et garçons âgés de 4 ans et plus)	620 000
Vêtements pour enfants (enfants âgés de moins de 4 ans)	45 000
Cadeaux de vêtements à des personnes autres que les membres du ménage	95 000
Services vestimentaires	45 000
Transport	
Pneus, batteries et autres pièces et fournitures pour véhicules	170 000
Réparations et entretien de véhicules	575 000
Essence et autres carburants (tous les véhicules et outils)	1 060 000
Santé	
Médicaments et produits pharmaceutiques avec ordonnance	220 000
Médicaments et produits pharmaceutiques et de soins de santé sans ordonnance	195 000
Soins personnels	
Produits de soins personnels	460 000
Services de soins personnels	295 000
Loisirs	
Matériel de loisirs et services connexes	525 000
Matériel et services de divertissement au foyer	85 000
Services de loisirs	1 140 000
Matériel de lecture et autres imprimés	75 000
Produits de tabac et boissons alcoolisées	
Produits de tabac et articles pour fumeurs	130 000
Boissons alcoolisées servies dans des établissements licenciés et dans les restaurants	215 000
Boissons alcoolisées achetées au magasin	530 000
Jeux de hasard	55 000
Total	14 035 000

1. Le nombre de villégiateurs est établi à partir du nombre de logements autres que ceux occupés par des résidents habituels tiré du recensement de 2016 de Statistique Canada.

Les dépenses considérées sont celles effectuées par les ménages villégiateurs lors de séjours à leur résidence secondaire. L'estimation se base sur le profil de dépense des ménages selon le quintile de revenus, le profil de revenus des villégiateurs ainsi que sur la durée moyenne de présence des villégiateurs dans la MRC des Laurentides.

Donnée arrondies à 5 000 \$ près.

Source : Intelliville.ca, adaptation du Modèle d'estimation du potentiel de marché.

Lantier

Estimation des dépenses des ménages villégiateurs¹ en biens et services selon certaines catégories de dépenses, 2016.

Catégorie de dépense (en dollar courant)

Dépenses alimentaires	
Aliments achetés au magasin	2 100 000
Aliments achetés au restaurant	795 000
Dépenses courantes	
Dépenses pour les animaux domestiques	180 000
Produits et équipement de nettoyage	70 000
Articles en papier, en plastique et en aluminium	115 000
Fournitures de jardinage et autres services	135 000
Autres accessoires pour la maison	40 000
Ameublement et équipement ménagers	
Ameublement ménager	255 000
Équipement ménager	350 000
Vêtements et accessoires	
Vêtements pour femmes et filles (femmes et filles âgées de 4 ans et plus)	545 000
Vêtements pour hommes et garçons (hommes et garçons âgés de 4 ans et plus)	375 000
Vêtements pour enfants (enfants âgés de moins de 4 ans)	25 000
Cadeaux de vêtements à des personnes autres que les membres du ménage	55 000
Services vestimentaires	25 000
Transport	
Pneus, batteries et autres pièces et fournitures pour véhicules	105 000
Réparations et entretien de véhicules	350 000
Essence et autres carburants (tous les véhicules et outils)	645 000
Santé	
Médicaments et produits pharmaceutiques avec ordonnance	135 000
Médicaments et produits pharmaceutiques et de soins de santé sans ordonnance	120 000
Soins personnels	
Produits de soins personnels	280 000
Services de soins personnels	180 000
Loisirs	
Matériel de loisirs et services connexes	320 000
Matériel et services de divertissement au foyer	50 000
Services de loisirs	695 000
Matériel de lecture et autres imprimés	45 000
Produits de tabac et boissons alcoolisées	
Produits de tabac et articles pour fumeurs	80 000
Boissons alcoolisées servies dans des établissements licenciés et dans les restaurants	130 000
Boissons alcoolisées achetées au magasin	325 000
Jeux de hasard	35 000
Total	8 565 000

1. Le nombre de villégiateurs est établi à partir du nombre de logements autres que ceux occupés par des résidents habituels tiré du recensement de 2016 de Statistique Canada.

Les dépenses considérées sont celles effectuées par les ménages villégiateurs lors de séjours à leur résidence secondaire. L'estimation se base sur le profil de dépense des ménages selon le quintile de revenus, le profil de revenus des villégiateurs ainsi que sur la durée moyenne de présence des villégiateurs dans la MRC des Laurentides.

Donnée arrondies à 5 000 \$ près.

Source : Intelliville.ca, adaptation du Modèle d'estimation du potentiel de marché.

Sainte-Lucie-des-Laurentides

Estimation des dépenses des ménages villégiateurs¹ en biens et services selon certaines catégories de dépenses, 2016.

Catégorie de dépense (en dollar courant)

Dépenses alimentaires	
Aliments achetés au magasin	1 780 000
Aliments achetés au restaurant	675 000
Dépenses courantes	
Dépenses pour les animaux domestiques	150 000
Produits et équipement de nettoyage	60 000
Articles en papier, en plastique et en aluminium	95 000
Fournitures de jardinage et autres services	115 000
Autres accessoires pour la maison	35 000
Ameublement et équipement ménagers	
Ameublement ménager	220 000
Équipement ménager	295 000
Vêtements et accessoires	
Vêtements pour femmes et filles (femmes et filles âgées de 4 ans et plus)	460 000
Vêtements pour hommes et garçons (hommes et garçons âgés de 4 ans et plus)	320 000
Vêtements pour enfants (enfants âgés de moins de 4 ans)	20 000
Cadeaux de vêtements à des personnes autres que les membres du ménage	50 000
Services vestimentaires	20 000
Transport	
Pneus, batteries et autres pièces et fournitures pour véhicules	90 000
Réparations et entretien de véhicules	295 000
Essence et autres carburants (tous les véhicules et outils)	550 000
Santé	
Médicaments et produits pharmaceutiques avec ordonnance	115 000
Médicaments et produits pharmaceutiques et de soins de santé sans ordonnance	100 000
Soins personnels	
Produits de soins personnels	240 000
Services de soins personnels	155 000
Loisirs	
Matériel de loisirs et services connexes	270 000
Matériel et services de divertissement au foyer	45 000
Services de loisirs	590 000
Matériel de lecture et autres imprimés	40 000
Produits de tabac et boissons alcoolisées	
Produits de tabac et articles pour fumeurs	65 000
Boissons alcoolisées servies dans des établissements licenciés et dans les restaurants	110 000
Boissons alcoolisées achetées au magasin	275 000
Jeux de hasard	30 000
Total	7 265 000

1. Le nombre de villégiateurs est établi à partir du nombre de logements autres que ceux occupés par des résidents habituels tiré du recensement de 2016 de Statistique Canada.

Les dépenses considérées sont celles effectuées par les ménages villégiateurs lors de séjours à leur résidence secondaire. L'estimation se base sur le profil de dépense des ménages selon le quintile de revenus, le profil de revenus des villégiateurs ainsi que sur la durée moyenne de présence des villégiateurs dans la MRC des Laurentides.

Donnée arrondies à 5 000 \$ près.

Source : Intelliville.ca, adaptation du Modèle d'estimation du potentiel de marché.

Sainte-Agathe-des-Monts

Estimation des dépenses des ménages villégiateurs¹ en biens et services selon certaines catégories de dépenses, 2016.

Catégorie de dépense (en dollar courant)

Dépenses alimentaires	
Aliments achetés au magasin	8 385 000
Aliments achetés au restaurant	3 175 000
Dépenses courantes	
Dépenses pour les animaux domestiques	710 000
Produits et équipement de nettoyage	280 000
Articles en papier, en plastique et en aluminium	460 000
Fournitures de jardinage et autres services	530 000
Autres accessoires pour la maison	160 000
Ameublement et équipement ménagers	
Ameublement ménager	1 025 000
Équipement ménager	1 395 000
Vêtements et accessoires	
Vêtements pour femmes et filles (femmes et filles âgées de 4 ans et plus)	2 175 000
Vêtements pour hommes et garçons (hommes et garçons âgés de 4 ans et plus)	1 505 000
Vêtements pour enfants (enfants âgés de moins de 4 ans)	105 000
Cadeaux de vêtements à des personnes autres que les membres du ménage	225 000
Services vestimentaires	105 000
Transport	
Pneus, batteries et autres pièces et fournitures pour véhicules	420 000
Réparations et entretien de véhicules	1 400 000
Essence et autres carburants (tous les véhicules et outils)	2 580 000
Santé	
Médicaments et produits pharmaceutiques avec ordonnance	530 000
Médicaments et produits pharmaceutiques et de soins de santé sans ordonnance	475 000
Soins personnels	
Produits de soins personnels	1 120 000
Services de soins personnels	725 000
Loisirs	
Matériel de loisirs et services connexes	1 275 000
Matériel et services de divertissement au foyer	200 000
Services de loisirs	2 785 000
Matériel de lecture et autres imprimés	185 000
Produits de tabac et boissons alcoolisées	
Produits de tabac et articles pour fumeurs	315 000
Boissons alcoolisées servies dans des établissements licenciés et dans les restaurants	525 000
Boissons alcoolisées achetées au magasin	1 290 000
Jeux de hasard	130 000
Total	34 200 000

1. Le nombre de villégiateurs est établi à partir du nombre de logements autres que ceux occupés par des résidents habituels tiré du recensement de 2016 de Statistique Canada.

Les dépenses considérées sont celles effectuées par les ménages villégiateurs lors de séjours à leur résidence secondaire. L'estimation se base sur le profil de dépense des ménages selon le quintile de revenus, le profil de revenus des villégiateurs ainsi que sur la durée moyenne de présence des villégiateurs dans la MRC des Laurentides.

Donnée arrondies à 5 000 \$ près.

Source : Intelliville.ca, adaptation du Modèle d'estimation du potentiel de marché.

Ivry-sur-le-Lac

Estimation des dépenses des ménages villégiateurs¹ en biens et services selon certaines catégories de dépenses, 2016.

Catégorie de dépense (en dollar courant)

Dépenses alimentaires	
Aliments achetés au magasin	1 190 000
Aliments achetés au restaurant	450 000
Dépenses courantes	
Dépenses pour les animaux domestiques	100 000
Produits et équipement de nettoyage	40 000
Articles en papier, en plastique et en aluminium	65 000
Fournitures de jardinage et autres services	75 000
Autres accessoires pour la maison	25 000
Ameublement et équipement ménagers	
Ameublement ménager	145 000
Équipement ménager	200 000
Vêtements et accessoires	
Vêtements pour femmes et filles (femmes et filles âgées de 4 ans et plus)	310 000
Vêtements pour hommes et garçons (hommes et garçons âgés de 4 ans et plus)	215 000
Vêtements pour enfants (enfants âgés de moins de 4 ans)	15 000
Cadeaux de vêtements à des personnes autres que les membres du ménage	30 000
Services vestimentaires	15 000
Transport	
Pneus, batteries et autres pièces et fournitures pour véhicules	60 000
Réparations et entretien de véhicules	200 000
Essence et autres carburants (tous les véhicules et outils)	365 000
Santé	
Médicaments et produits pharmaceutiques avec ordonnance	75 000
Médicaments et produits pharmaceutiques et de soins de santé sans ordonnance	65 000
Soins personnels	
Produits de soins personnels	160 000
Services de soins personnels	105 000
Loisirs	
Matériel de loisirs et services connexes	180 000
Matériel et services de divertissement au foyer	30 000
Services de loisirs	395 000
Matériel de lecture et autres imprimés	25 000
Produits de tabac et boissons alcoolisées	
Produits de tabac et articles pour fumeurs	45 000
Boissons alcoolisées servies dans des établissements licenciés et dans les restaurants	75 000
Boissons alcoolisées achetées au magasin	185 000
Jeux de hasard	20 000
Total	4 850 000

1. Le nombre de villégiateurs est établi à partir du nombre de logements autres que ceux occupés par des résidents habituels tiré du recensement de 2016 de Statistique Canada.

Les dépenses considérées sont celles effectuées par les ménages villégiateurs lors de séjours à leur résidence secondaire. L'estimation se base sur le profil de dépense des ménages selon le quintile de revenus, le profil de revenus des villégiateurs ainsi que sur la durée moyenne de présence des villégiateurs dans la MRC des Laurentides.

Donnée arrondies à 5 000 \$ près.

Source : Intelliville.ca, adaptation du Modèle d'estimation du potentiel de marché.

Saint-Faustin-Lac-Carré

Estimation des dépenses des ménages villégiateurs¹ en biens et services selon certaines catégories de dépenses, 2016.

Catégorie de dépense (en dollar courant)

Dépenses alimentaires	
Aliments achetés au magasin	3 230 000
Aliments achetés au restaurant	1 270 000
Dépenses courantes	
Dépenses pour les animaux domestiques	280 000
Produits et équipement de nettoyage	110 000
Articles en papier, en plastique et en aluminium	180 000
Fournitures de jardinage et autres services	215 000
Autres accessoires pour la maison	60 000
Ameublement et équipement ménagers	
Ameublement ménager	400 000
Équipement ménager	545 000
Vêtements et accessoires	
Vêtements pour femmes et filles (femmes et filles âgées de 4 ans et plus)	865 000
Vêtements pour hommes et garçons (hommes et garçons âgés de 4 ans et plus)	595 000
Vêtements pour enfants (enfants âgés de moins de 4 ans)	40 000
Cadeaux de vêtements à des personnes autres que les membres du ménage	80 000
Services vestimentaires	45 000
Transport	
Pneus, batteries et autres pièces et fournitures pour véhicules	165 000
Réparations et entretien de véhicules	555 000
Essence et autres carburants (tous les véhicules et outils)	1 015 000
Santé	
Médicaments et produits pharmaceutiques avec ordonnance	190 000
Médicaments et produits pharmaceutiques et de soins de santé sans ordonnance	190 000
Soins personnels	
Produits de soins personnels	445 000
Services de soins personnels	285 000
Loisirs	
Matériel de loisirs et services connexes	515 000
Matériel et services de divertissement au foyer	80 000
Services de loisirs	1 115 000
Matériel de lecture et autres imprimés	75 000
Produits de tabac et boissons alcoolisées	
Produits de tabac et articles pour fumeurs	115 000
Boissons alcoolisées servies dans des établissements licenciés et dans les restaurants	220 000
Boissons alcoolisées achetées au magasin	515 000
Jeux de hasard	50 000
Total	13 445 000

1. Le nombre de villégiateurs est établi à partir du nombre de logements autres que ceux occupés par des résidents habituels tiré du recensement de 2016 de Statistique Canada.

Les dépenses considérées sont celles effectuées par les ménages villégiateurs lors de séjours à leur résidence secondaire. L'estimation se base sur le profil de dépense des ménages selon le quintile de revenus, le profil de revenus des villégiateurs ainsi que sur la durée moyenne de présence des villégiateurs dans la MRC des Laurentides.

Donnée arrondies à 5 000 \$ près.

Source : Intelliville.ca, adaptation du Modèle d'estimation du potentiel de marché.

Barkmere

Estimation des dépenses des ménages villégiateurs¹ en biens et services selon certaines catégories de dépenses, 2016.

Catégorie de dépense (en dollar courant)

Dépenses alimentaires	
Aliments achetés au magasin	1 310 000
Aliments achetés au restaurant	475 000
Dépenses courantes	
Dépenses pour les animaux domestiques	110 000
Produits et équipement de nettoyage	45 000
Articles en papier, en plastique et en aluminium	70 000
Fournitures de jardinage et autres services	75 000
Autres accessoires pour la maison	25 000
Ameublement et équipement ménagers	
Ameublement ménager	155 000
Équipement ménager	215 000
Vêtements et accessoires	
Vêtements pour femmes et filles (femmes et filles âgées de 4 ans et plus)	325 000
Vêtements pour hommes et garçons (hommes et garçons âgés de 4 ans et plus)	225 000
Vêtements pour enfants (enfants âgés de moins de 4 ans)	15 000
Cadeaux de vêtements à des personnes autres que les membres du ménage	40 000
Services vestimentaires	15 000
Transport	
Pneus, batteries et autres pièces et fournitures pour véhicules	60 000
Réparations et entretien de véhicules	205 000
Essence et autres carburants (tous les véhicules et outils)	390 000
Santé	
Médicaments et produits pharmaceutiques avec ordonnance	90 000
Médicaments et produits pharmaceutiques et de soins de santé sans ordonnance	75 000
Soins personnels	
Produits de soins personnels	165 000
Services de soins personnels	110 000
Loisirs	
Matériel de loisirs et services connexes	180 000
Matériel et services de divertissement au foyer	30 000
Services de loisirs	410 000
Matériel de lecture et autres imprimés	30 000
Produits de tabac et boissons alcoolisées	
Produits de tabac et articles pour fumeurs	55 000
Boissons alcoolisées servies dans des établissements licenciés et dans les restaurants	70 000
Boissons alcoolisées achetées au magasin	190 000
Jeux de hasard	20 000
Total	5 190 000

1. Le nombre de villégiateurs est établi à partir du nombre de logements autres que ceux occupés par des résidents habituels tiré du recensement de 2016 de Statistique Canada.

Les dépenses considérées sont celles effectuées par les ménages villégiateurs lors de séjours à leur résidence secondaire. L'estimation se base sur le profil de dépense des ménages selon le quintile de revenus, le profil de revenus des villégiateurs ainsi que sur la durée moyenne de présence des villégiateurs dans la MRC des Laurentides.

Donnée arrondies à 5 000 \$ près.

Source : Intelliville.ca, adaptation du Modèle d'estimation du potentiel de marché.

Montcalm

Estimation des dépenses des ménages villégiateurs¹ en biens et services selon certaines catégories de dépenses, 2016.

Catégorie de dépense (en dollar courant)

Dépenses alimentaires	
Aliments achetés au magasin	1 355 000
Aliments achetés au restaurant	490 000
Dépenses courantes	
Dépenses pour les animaux domestiques	115 000
Produits et équipement de nettoyage	45 000
Articles en papier, en plastique et en aluminium	70 000
Fournitures de jardinage et autres services	80 000
Autres accessoires pour la maison	25 000
Ameublement et équipement ménagers	
Ameublement ménager	160 000
Équipement ménager	225 000
Vêtements et accessoires	
Vêtements pour femmes et filles (femmes et filles âgées de 4 ans et plus)	335 000
Vêtements pour hommes et garçons (hommes et garçons âgés de 4 ans et plus)	235 000
Vêtements pour enfants (enfants âgés de moins de 4 ans)	15 000
Cadeaux de vêtements à des personnes autres que les membres du ménage	40 000
Services vestimentaires	15 000
Transport	
Pneus, batteries et autres pièces et fournitures pour véhicules	65 000
Réparations et entretien de véhicules	215 000
Essence et autres carburants (tous les véhicules et outils)	405 000
Santé	
Médicaments et produits pharmaceutiques avec ordonnance	95 000
Médicaments et produits pharmaceutiques et de soins de santé sans ordonnance	75 000
Soins personnels	
Produits de soins personnels	175 000
Services de soins personnels	115 000
Loisirs	
Matériel de loisirs et services connexes	190 000
Matériel et services de divertissement au foyer	30 000
Services de loisirs	420 000
Matériel de lecture et autres imprimés	30 000
Produits de tabac et boissons alcoolisées	
Produits de tabac et articles pour fumeurs	60 000
Boissons alcoolisées servies dans des établissements licenciés et dans les restaurants	75 000
Boissons alcoolisées achetées au magasin	195 000
Jeux de hasard	20 000
Total	5 375 000

1. Le nombre de villégiateurs est établi à partir du nombre de logements autres que ceux occupés par des résidents habituels tiré du recensement de 2016 de Statistique Canada.

Les dépenses considérées sont celles effectuées par les ménages villégiateurs lors de séjours à leur résidence secondaire. L'estimation se base sur le profil de dépense des ménages selon le quintile de revenus, le profil de revenus des villégiateurs ainsi que sur la durée moyenne de présence des villégiateurs dans la MRC des Laurentides.

Donnée arrondies à 5 000 \$ près.

Source : Intelliville.ca, adaptation du Modèle d'estimation du potentiel de marché.

Arundel

Estimation des dépenses des ménages villégiateurs¹ en biens et services selon certaines catégories de dépenses, 2016.

Catégorie de dépense (en dollar courant)

Dépenses alimentaires	
Aliments achetés au magasin	505 000
Aliments achetés au restaurant	185 000
Dépenses courantes	
Dépenses pour les animaux domestiques	40 000
Produits et équipement de nettoyage	15 000
Articles en papier, en plastique et en aluminium	25 000
Fournitures de jardinage et autres services	30 000
Autres accessoires pour la maison	10 000
Ameublement et équipement ménagers	
Ameublement ménager	60 000
Équipement ménager	85 000
Vêtements et accessoires	
Vêtements pour femmes et filles (femmes et filles âgées de 4 ans et plus)	125 000
Vêtements pour hommes et garçons (hommes et garçons âgés de 4 ans et plus)	85 000
Vêtements pour enfants (enfants âgés de moins de 4 ans)	5 000
Cadeaux de vêtements à des personnes autres que les membres du ménage	15 000
Services vestimentaires	5 000
Transport	
Pneus, batteries et autres pièces et fournitures pour véhicules	25 000
Réparations et entretien de véhicules	80 000
Essence et autres carburants (tous les véhicules et outils)	150 000
Santé	
Médicaments et produits pharmaceutiques avec ordonnance	35 000
Médicaments et produits pharmaceutiques et de soins de santé sans ordonnance	30 000
Soins personnels	
Produits de soins personnels	65 000
Services de soins personnels	40 000
Loisirs	
Matériel de loisirs et services connexes	70 000
Matériel et services de divertissement au foyer	10 000
Services de loisirs	155 000
Matériel de lecture et autres imprimés	10 000
Produits de tabac et boissons alcoolisées	
Produits de tabac et articles pour fumeurs	20 000
Boissons alcoolisées servies dans des établissements licenciés et dans les restaurants	30 000
Boissons alcoolisées achetées au magasin	75 000
Jeux de hasard	10 000
Total	1 995 000

1. Le nombre de villégiateurs est établi à partir du nombre de logements autres que ceux occupés par des résidents habituels tiré du recensement de 2016 de Statistique Canada.

Les dépenses considérées sont celles effectuées par les ménages villégiateurs lors de séjours à leur résidence secondaire. L'estimation se base sur le profil de dépense des ménages selon le quintile de revenus, le profil de revenus des villégiateurs ainsi que sur la durée moyenne de présence des villégiateurs dans la MRC des Laurentides.

Donnée arrondies à 5 000 \$ près.

Source : Intelliville.ca, adaptation du Modèle d'estimation du potentiel de marché.

Huberdeau

Estimation des dépenses des ménages villégiateurs¹ en biens et services selon certaines catégories de dépenses, 2016.

Catégorie de dépense (en dollar courant)

Dépenses alimentaires	
Aliments achetés au magasin	520 000
Aliments achetés au restaurant	190 000
Dépenses courantes	
Dépenses pour les animaux domestiques	45 000
Produits et équipement de nettoyage	20 000
Articles en papier, en plastique et en aluminium	30 000
Fournitures de jardinage et autres services	30 000
Autres accessoires pour la maison	10 000
Ameublement et équipement ménagers	
Ameublement ménager	60 000
Équipement ménager	85 000
Vêtements et accessoires	
Vêtements pour femmes et filles (femmes et filles âgées de 4 ans et plus)	130 000
Vêtements pour hommes et garçons (hommes et garçons âgés de 4 ans et plus)	90 000
Vêtements pour enfants (enfants âgés de moins de 4 ans)	5 000
Cadeaux de vêtements à des personnes autres que les membres du ménage	15 000
Services vestimentaires	5 000
Transport	
Pneus, batteries et autres pièces et fournitures pour véhicules	25 000
Réparations et entretien de véhicules	85 000
Essence et autres carburants (tous les véhicules et outils)	155 000
Santé	
Médicaments et produits pharmaceutiques avec ordonnance	35 000
Médicaments et produits pharmaceutiques et de soins de santé sans ordonnance	30 000
Soins personnels	
Produits de soins personnels	65 000
Services de soins personnels	45 000
Loisirs	
Matériel de loisirs et services connexes	75 000
Matériel et services de divertissement au foyer	10 000
Services de loisirs	165 000
Matériel de lecture et autres imprimés	10 000
Produits de tabac et boissons alcoolisées	
Produits de tabac et articles pour fumeurs	20 000
Boissons alcoolisées servies dans des établissements licenciés et dans les restaurants	30 000
Boissons alcoolisées achetées au magasin	75 000
Jeux de hasard	10 000
Total	2 075 000

1. Le nombre de villégiateurs est établi à partir du nombre de logements autres que ceux occupés par des résidents habituels tiré du recensement de 2016 de Statistique Canada.

Les dépenses considérées sont celles effectuées par les ménages villégiateurs lors de séjours à leur résidence secondaire. L'estimation se base sur le profil de dépense des ménages selon le quintile de revenus, le profil de revenus des villégiateurs ainsi que sur la durée moyenne de présence des villégiateurs dans la MRC des Laurentides.

Donnée arrondies à 5 000 \$ près.

Source : Intelliville.ca, adaptation du Modèle d'estimation du potentiel de marché.

Amherst

Estimation des dépenses des ménages villégiateurs¹ en biens et services selon certaines catégories de dépenses, 2016.

Catégorie de dépense (en dollar courant)

Dépenses alimentaires	
Aliments achetés au magasin	3 465 000
Aliments achetés au restaurant	1 260 000
Dépenses courantes	
Dépenses pour les animaux domestiques	290 000
Produits et équipement de nettoyage	120 000
Articles en papier, en plastique et en aluminium	185 000
Fournitures de jardinage et autres services	205 000
Autres accessoires pour la maison	65 000
Ameublement et équipement ménagers	
Ameublement ménager	415 000
Équipement ménager	575 000
Vêtements et accessoires	
Vêtements pour femmes et filles (femmes et filles âgées de 4 ans et plus)	860 000
Vêtements pour hommes et garçons (hommes et garçons âgés de 4 ans et plus)	600 000
Vêtements pour enfants (enfants âgés de moins de 4 ans)	45 000
Cadeaux de vêtements à des personnes autres que les membres du ménage	105 000
Services vestimentaires	40 000
Transport	
Pneus, batteries et autres pièces et fournitures pour véhicules	165 000
Réparations et entretien de véhicules	550 000
Essence et autres carburants (tous les véhicules et outils)	1 040 000
Santé	
Médicaments et produits pharmaceutiques avec ordonnance	245 000
Médicaments et produits pharmaceutiques et de soins de santé sans ordonnance	190 000
Soins personnels	
Produits de soins personnels	445 000
Services de soins personnels	290 000
Loisirs	
Matériel de loisirs et services connexes	480 000
Matériel et services de divertissement au foyer	80 000
Services de loisirs	1 080 000
Matériel de lecture et autres imprimés	75 000
Produits de tabac et boissons alcoolisées	
Produits de tabac et articles pour fumeurs	145 000
Boissons alcoolisées servies dans des établissements licenciés et dans les restaurants	190 000
Boissons alcoolisées achetées au magasin	505 000
Jeux de hasard	55 000
Total	13 760 000

1. Le nombre de villégiateurs est établi à partir du nombre de logements autres que ceux occupés par des résidents habituels tiré du recensement de 2016 de Statistique Canada.

Les dépenses considérées sont celles effectuées par les ménages villégiateurs lors de séjours à leur résidence secondaire. L'estimation se base sur le profil de dépense des ménages selon le quintile de revenus, le profil de revenus des villégiateurs ainsi que sur la durée moyenne de présence des villégiateurs dans la MRC des Laurentides.

Donnée arrondies à 5 000 \$ près.

Source : Intelliville.ca, adaptation du Modèle d'estimation du potentiel de marché.

Brébeuf

Estimation des dépenses des ménages villégiateurs¹ en biens et services selon certaines catégories de dépenses, 2016.

Catégorie de dépense (en dollar courant)

Dépenses alimentaires	
Aliments achetés au magasin	575 000
Aliments achetés au restaurant	210 000
Dépenses courantes	
Dépenses pour les animaux domestiques	50 000
Produits et équipement de nettoyage	20 000
Articles en papier, en plastique et en aluminium	30 000
Fournitures de jardinage et autres services	35 000
Autres accessoires pour la maison	10 000
Ameublement et équipement ménagers	
Ameublement ménager	70 000
Équipement ménager	95 000
Vêtements et accessoires	
Vêtements pour femmes et filles (femmes et filles âgées de 4 ans et plus)	140 000
Vêtements pour hommes et garçons (hommes et garçons âgés de 4 ans et plus)	100 000
Vêtements pour enfants (enfants âgés de moins de 4 ans)	5 000
Cadeaux de vêtements à des personnes autres que les membres du ménage	15 000
Services vestimentaires	5 000
Transport	
Pneus, batteries et autres pièces et fournitures pour véhicules	25 000
Réparations et entretien de véhicules	90 000
Essence et autres carburants (tous les véhicules et outils)	170 000
Santé	
Médicaments et produits pharmaceutiques avec ordonnance	40 000
Médicaments et produits pharmaceutiques et de soins de santé sans ordonnance	30 000
Soins personnels	
Produits de soins personnels	75 000
Services de soins personnels	50 000
Loisirs	
Matériel de loisirs et services connexes	80 000
Matériel et services de divertissement au foyer	15 000
Services de loisirs	180 000
Matériel de lecture et autres imprimés	15 000
Produits de tabac et boissons alcoolisées	
Produits de tabac et articles pour fumeurs	25 000
Boissons alcoolisées servies dans des établissements licenciés et dans les restaurants	30 000
Boissons alcoolisées achetées au magasin	85 000
Jeux de hasard	10 000
Total	2 275 000

1. Le nombre de villégiateurs est établi à partir du nombre de logements autres que ceux occupés par des résidents habituels tiré du recensement de 2016 de Statistique Canada.

Les dépenses considérées sont celles effectuées par les ménages villégiateurs lors de séjours à leur résidence secondaire. L'estimation se base sur le profil de dépense des ménages selon le quintile de revenus, le profil de revenus des villégiateurs ainsi que sur la durée moyenne de présence des villégiateurs dans la MRC des Laurentides.

Donnée arrondies à 5 000 \$ près.

Source : Intelliville.ca, adaptation du Modèle d'estimation du potentiel de marché.

Lac-Supérieur

Estimation des dépenses des ménages villégiateurs¹ en biens et services selon certaines catégories de dépenses, 2016.

Catégorie de dépense (en dollar courant)

Dépenses alimentaires	
Aliments achetés au magasin	2 740 000
Aliments achetés au restaurant	1 075 000
Dépenses courantes	
Dépenses pour les animaux domestiques	235 000
Produits et équipement de nettoyage	90 000
Articles en papier, en plastique et en aluminium	150 000
Fournitures de jardinage et autres services	185 000
Autres accessoires pour la maison	50 000
Ameublement et équipement ménagers	
Ameublement ménager	340 000
Équipement ménager	465 000
Vêtements et accessoires	
Vêtements pour femmes et filles (femmes et filles âgées de 4 ans et plus)	735 000
Vêtements pour hommes et garçons (hommes et garçons âgés de 4 ans et plus)	505 000
Vêtements pour enfants (enfants âgés de moins de 4 ans)	35 000
Cadeaux de vêtements à des personnes autres que les membres du ménage	70 000
Services vestimentaires	40 000
Transport	
Pneus, batteries et autres pièces et fournitures pour véhicules	140 000
Réparations et entretien de véhicules	470 000
Essence et autres carburants (tous les véhicules et outils)	860 000
Santé	
Médicaments et produits pharmaceutiques avec ordonnance	165 000
Médicaments et produits pharmaceutiques et de soins de santé sans ordonnance	160 000
Soins personnels	
Produits de soins personnels	380 000
Services de soins personnels	245 000
Loisirs	
Matériel de loisirs et services connexes	440 000
Matériel et services de divertissement au foyer	65 000
Services de loisirs	945 000
Matériel de lecture et autres imprimés	60 000
Produits de tabac et boissons alcoolisées	
Produits de tabac et articles pour fumeurs	100 000
Boissons alcoolisées servies dans des établissements licenciés et dans les restaurants	185 000
Boissons alcoolisées achetées au magasin	435 000
Jeux de hasard	40 000
Total	11 410 000

1. Le nombre de villégiateurs est établi à partir du nombre de logements autres que ceux occupés par des résidents habituels tiré du recensement de 2016 de Statistique Canada.

Les dépenses considérées sont celles effectuées par les ménages villégiateurs lors de séjours à leur résidence secondaire. L'estimation se base sur le profil de dépense des ménages selon le quintile de revenus, le profil de revenus des villégiateurs ainsi que sur la durée moyenne de présence des villégiateurs dans la MRC des Laurentides.

Donnée arrondies à 5 000 \$ près.

Source : Intelliville.ca, adaptation du Modèle d'estimation du potentiel de marché.

Val-des-Lacs

Estimation des dépenses des ménages villégiateurs¹ en biens et services selon certaines catégories de dépenses, 2016.

Catégorie de dépense (en dollar courant)

Dépenses alimentaires	
Aliments achetés au magasin	2 375 000
Aliments achetés au restaurant	900 000
Dépenses courantes	
Dépenses pour les animaux domestiques	200 000
Produits et équipement de nettoyage	80 000
Articles en papier, en plastique et en aluminium	130 000
Fournitures de jardinage et autres services	150 000
Autres accessoires pour la maison	45 000
Ameublement et équipement ménagers	
Ameublement ménager	290 000
Équipement ménager	395 000
Vêtements et accessoires	
Vêtements pour femmes et filles (femmes et filles âgées de 4 ans et plus)	615 000
Vêtements pour hommes et garçons (hommes et garçons âgés de 4 ans et plus)	425 000
Vêtements pour enfants (enfants âgés de moins de 4 ans)	30 000
Cadeaux de vêtements à des personnes autres que les membres du ménage	65 000
Services vestimentaires	30 000
Transport	
Pneus, batteries et autres pièces et fournitures pour véhicules	120 000
Réparations et entretien de véhicules	395 000
Essence et autres carburants (tous les véhicules et outils)	730 000
Santé	
Médicaments et produits pharmaceutiques avec ordonnance	150 000
Médicaments et produits pharmaceutiques et de soins de santé sans ordonnance	135 000
Soins personnels	
Produits de soins personnels	315 000
Services de soins personnels	205 000
Loisirs	
Matériel de loisirs et services connexes	360 000
Matériel et services de divertissement au foyer	55 000
Services de loisirs	790 000
Matériel de lecture et autres imprimés	55 000
Produits de tabac et boissons alcoolisées	
Produits de tabac et articles pour fumeurs	90 000
Boissons alcoolisées servies dans des établissements licenciés et dans les restaurants	150 000
Boissons alcoolisées achetées au magasin	365 000
Jeux de hasard	35 000
Total	9 680 000

1. Le nombre de villégiateurs est établi à partir du nombre de logements autres que ceux occupés par des résidents habituels tiré du recensement de 2016 de Statistique Canada.

Les dépenses considérées sont celles effectuées par les ménages villégiateurs lors de séjours à leur résidence secondaire. L'estimation se base sur le profil de dépense des ménages selon le quintile de revenus, le profil de revenus des villégiateurs ainsi que sur la durée moyenne de présence des villégiateurs dans la MRC des Laurentides.

Donnée arrondies à 5 000 \$ près.

Source : Intelliville.ca, adaptation du Modèle d'estimation du potentiel de marché.

Mont-Tremblant

Estimation des dépenses des ménages villégiateurs¹ en biens et services selon certaines catégories de dépenses, 2016.

Catégorie de dépense (en dollar courant)

Dépenses alimentaires	
Aliments achetés au magasin	12 505 000
Aliments achetés au restaurant	4 910 000
Dépenses courantes	
Dépenses pour les animaux domestiques	1 075 000
Produits et équipement de nettoyage	420 000
Articles en papier, en plastique et en aluminium	690 000
Fournitures de jardinage et autres services	840 000
Autres accessoires pour la maison	240 000
Ameublement et équipement ménagers	
Ameublement ménager	1 545 000
Équipement ménager	2 110 000
Vêtements et accessoires	
Vêtements pour femmes et filles (femmes et filles âgées de 4 ans et plus)	3 355 000
Vêtements pour hommes et garçons (hommes et garçons âgés de 4 ans et plus)	2 310 000
Vêtements pour enfants (enfants âgés de moins de 4 ans)	155 000
Cadeaux de vêtements à des personnes autres que les membres du ménage	310 000
Services vestimentaires	170 000
Transport	
Pneus, batteries et autres pièces et fournitures pour véhicules	645 000
Réparations et entretien de véhicules	2 155 000
Essence et autres carburants (tous les véhicules et outils)	3 935 000
Santé	
Médicaments et produits pharmaceutiques avec ordonnance	745 000
Médicaments et produits pharmaceutiques et de soins de santé sans ordonnance	730 000
Soins personnels	
Produits de soins personnels	1 725 000
Services de soins personnels	1 110 000
Loisirs	
Matériel de loisirs et services connexes	2 005 000
Matériel et services de divertissement au foyer	305 000
Services de loisirs	4 320 000
Matériel de lecture et autres imprimés	280 000
Produits de tabac et boissons alcoolisées	
Produits de tabac et articles pour fumeurs	450 000
Boissons alcoolisées servies dans des établissements licenciés et dans les restaurants	845 000
Boissons alcoolisées achetées au magasin	1 985 000
Jeux de hasard	190 000
Total	52 060 000

1. Le nombre de villégiateurs est établi à partir du nombre de logements autres que ceux occupés par des résidents habituels tiré du recensement de 2016 de Statistique Canada.

Les dépenses considérées sont celles effectuées par les ménages villégiateurs lors de séjours à leur résidence secondaire. L'estimation se base sur le profil de dépense des ménages selon le quintile de revenus, le profil de revenus des villégiateurs ainsi que sur la durée moyenne de présence des villégiateurs dans la MRC des Laurentides.

Donnée arrondies à 5 000 \$ près.

Source : Intelliville.ca, adaptation du Modèle d'estimation du potentiel de marché.

La Conception

Estimation des dépenses des ménages villégiateurs¹ en biens et services selon certaines catégories de dépenses, 2016.

Catégorie de dépense (en dollar courant)

Dépenses alimentaires	
Aliments achetés au magasin	2 150 000
Aliments achetés au restaurant	780 000
Dépenses courantes	
Dépenses pour les animaux domestiques	180 000
Produits et équipement de nettoyage	75 000
Articles en papier, en plastique et en aluminium	115 000
Fournitures de jardinage et autres services	125 000
Autres accessoires pour la maison	40 000
Ameublement et équipement ménagers	
Ameublement ménager	255 000
Équipement ménager	355 000
Vêtements et accessoires	
Vêtements pour femmes et filles (femmes et filles âgées de 4 ans et plus)	530 000
Vêtements pour hommes et garçons (hommes et garçons âgés de 4 ans et plus)	370 000
Vêtements pour enfants (enfants âgés de moins de 4 ans)	25 000
Cadeaux de vêtements à des personnes autres que les membres du ménage	65 000
Services vestimentaires	25 000
Transport	
Pneus, batteries et autres pièces et fournitures pour véhicules	100 000
Réparations et entretien de véhicules	340 000
Essence et autres carburants (tous les véhicules et outils)	645 000
Santé	
Médicaments et produits pharmaceutiques avec ordonnance	150 000
Médicaments et produits pharmaceutiques et de soins de santé sans ordonnance	120 000
Soins personnels	
Produits de soins personnels	275 000
Services de soins personnels	180 000
Loisirs	
Matériel de loisirs et services connexes	300 000
Matériel et services de divertissement au foyer	50 000
Services de loisirs	670 000
Matériel de lecture et autres imprimés	45 000
Produits de tabac et boissons alcoolisées	
Produits de tabac et articles pour fumeurs	90 000
Boissons alcoolisées servies dans des établissements licenciés et dans les restaurants	120 000
Boissons alcoolisées achetées au magasin	310 000
Jeux de hasard	35 000
Total	8 520 000

1. Le nombre de villégiateurs est établi à partir du nombre de logements autres que ceux occupés par des résidents habituels tiré du recensement de 2016 de Statistique Canada.

Les dépenses considérées sont celles effectuées par les ménages villégiateurs lors de séjours à leur résidence secondaire. L'estimation se base sur le profil de dépense des ménages selon le quintile de revenus, le profil de revenus des villégiateurs ainsi que sur la durée moyenne de présence des villégiateurs dans la MRC des Laurentides.

Donnée arrondies à 5 000 \$ près.

Source : Intelliville.ca, adaptation du Modèle d'estimation du potentiel de marché.

Labelle

Estimation des dépenses des ménages villégiateurs¹ en biens et services selon certaines catégories de dépenses, 2016.

Catégorie de dépense (en dollar courant)

Dépenses alimentaires	
Aliments achetés au magasin	3 245 000
Aliments achetés au restaurant	1 180 000
Dépenses courantes	
Dépenses pour les animaux domestiques	270 000
Produits et équipement de nettoyage	110 000
Articles en papier, en plastique et en aluminium	170 000
Fournitures de jardinage et autres services	190 000
Autres accessoires pour la maison	60 000
Ameublement et équipement ménagers	
Ameublement ménager	390 000
Équipement ménager	535 000
Vêtements et accessoires	
Vêtements pour femmes et filles (femmes et filles âgées de 4 ans et plus)	805 000
Vêtements pour hommes et garçons (hommes et garçons âgés de 4 ans et plus)	560 000
Vêtements pour enfants (enfants âgés de moins de 4 ans)	40 000
Cadeaux de vêtements à des personnes autres que les membres du ménage	95 000
Services vestimentaires	35 000
Transport	
Pneus, batteries et autres pièces et fournitures pour véhicules	155 000
Réparations et entretien de véhicules	515 000
Essence et autres carburants (tous les véhicules et outils)	975 000
Santé	
Médicaments et produits pharmaceutiques avec ordonnance	230 000
Médicaments et produits pharmaceutiques et de soins de santé sans ordonnance	180 000
Soins personnels	
Produits de soins personnels	415 000
Services de soins personnels	270 000
Loisirs	
Matériel de loisirs et services connexes	450 000
Matériel et services de divertissement au foyer	75 000
Services de loisirs	1 010 000
Matériel de lecture et autres imprimés	70 000
Produits de tabac et boissons alcoolisées	
Produits de tabac et articles pour fumeurs	140 000
Boissons alcoolisées servies dans des établissements licenciés et dans les restaurants	180 000
Boissons alcoolisées achetées au magasin	470 000
Jeux de hasard	50 000
Total	12 885 000

1. Le nombre de villégiateurs est établi à partir du nombre de logements autres que ceux occupés par des résidents habituels tiré du recensement de 2016 de Statistique Canada.

Les dépenses considérées sont celles effectuées par les ménages villégiateurs lors de séjours à leur résidence secondaire. L'estimation se base sur le profil de dépense des ménages selon le quintile de revenus, le profil de revenus des villégiateurs ainsi que sur la durée moyenne de présence des villégiateurs dans la MRC des Laurentides.

Donnée arrondies à 5 000 \$ près.

Source : Intelliville.ca, adaptation du Modèle d'estimation du potentiel de marché.

Lac-Tremblant-Nord

Estimation des dépenses des ménages villégiateurs¹ en biens et services selon certaines catégories de dépenses, 2016.

Catégorie de dépense (en dollar courant)

Dépenses alimentaires	
Aliments achetés au magasin	170 000
Aliments achetés au restaurant	60 000
Dépenses courantes	
Dépenses pour les animaux domestiques	15 000
Produits et équipement de nettoyage	5 000
Articles en papier, en plastique et en aluminium	10 000
Fournitures de jardinage et autres services	10 000
Autres accessoires pour la maison	< 5 000
Ameublement et équipement ménagers	
Ameublement ménager	20 000
Équipement ménager	30 000
Vêtements et accessoires	
Vêtements pour femmes et filles (femmes et filles âgées de 4 ans et plus)	40 000
Vêtements pour hommes et garçons (hommes et garçons âgés de 4 ans et plus)	30 000
Vêtements pour enfants (enfants âgés de moins de 4 ans)	< 5 000
Cadeaux de vêtements à des personnes autres que les membres du ménage	5 000
Services vestimentaires	< 5 000
Transport	
Pneus, batteries et autres pièces et fournitures pour véhicules	10 000
Réparations et entretien de véhicules	25 000
Essence et autres carburants (tous les véhicules et outils)	50 000
Santé	
Médicaments et produits pharmaceutiques avec ordonnance	10 000
Médicaments et produits pharmaceutiques et de soins de santé sans ordonnance	10 000
Soins personnels	
Produits de soins personnels	20 000
Services de soins personnels	15 000
Loisirs	
Matériel de loisirs et services connexes	25 000
Matériel et services de divertissement au foyer	< 5 000
Services de loisirs	55 000
Matériel de lecture et autres imprimés	< 5 000
Produits de tabac et boissons alcoolisées	
Produits de tabac et articles pour fumeurs	5 000
Boissons alcoolisées servies dans des établissements licenciés et dans les restaurants	10 000
Boissons alcoolisées achetées au magasin	25 000
Jeux de hasard	< 5 000
Total	675 000

1. Le nombre de villégiateurs est établi à partir du nombre de logements autres que ceux occupés par des résidents habituels tiré du recensement de 2016 de Statistique Canada.

Les dépenses considérées sont celles effectuées par les ménages villégiateurs lors de séjours à leur résidence secondaire. L'estimation se base sur le profil de dépense des ménages selon le quintile de revenus, le profil de revenus des villégiateurs ainsi que sur la durée moyenne de présence des villégiateurs dans la MRC des Laurentides.

Donnée arrondies à 5 000 \$ près.

Source : Intelliville.ca, adaptation du Modèle d'estimation du potentiel de marché.

La Minerve

Estimation des dépenses des ménages villégiateurs¹ en biens et services selon certaines catégories de dépenses, 2016.

Catégorie de dépense (en dollar courant)

Dépenses alimentaires	
Aliments achetés au magasin	4 020 000
Aliments achetés au restaurant	1 460 000
Dépenses courantes	
Dépenses pour les animaux domestiques	335 000
Produits et équipement de nettoyage	140 000
Articles en papier, en plastique et en aluminium	215 000
Fournitures de jardinage et autres services	235 000
Autres accessoires pour la maison	75 000
Ameublement et équipement ménagers	
Ameublement ménager	480 000
Équipement ménager	665 000
Vêtements et accessoires	
Vêtements pour femmes et filles (femmes et filles âgées de 4 ans et plus)	995 000
Vêtements pour hommes et garçons (hommes et garçons âgés de 4 ans et plus)	695 000
Vêtements pour enfants (enfants âgés de moins de 4 ans)	50 000
Cadeaux de vêtements à des personnes autres que les membres du ménage	120 000
Services vestimentaires	45 000
Transport	
Pneus, batteries et autres pièces et fournitures pour véhicules	190 000
Réparations et entretien de véhicules	635 000
Essence et autres carburants (tous les véhicules et outils)	1 205 000
Santé	
Médicaments et produits pharmaceutiques avec ordonnance	280 000
Médicaments et produits pharmaceutiques et de soins de santé sans ordonnance	225 000
Soins personnels	
Produits de soins personnels	515 000
Services de soins personnels	335 000
Loisirs	
Matériel de loisirs et services connexes	560 000
Matériel et services de divertissement au foyer	95 000
Services de loisirs	1 255 000
Matériel de lecture et autres imprimés	90 000
Produits de tabac et boissons alcoolisées	
Produits de tabac et articles pour fumeurs	170 000
Boissons alcoolisées servies dans des établissements licenciés et dans les restaurants	220 000
Boissons alcoolisées achetées au magasin	585 000
Jeux de hasard	65 000
Total	15 955 000

1. Le nombre de villégiateurs est établi à partir du nombre de logements autres que ceux occupés par des résidents habituels tiré du recensement de 2016 de Statistique Canada.

Les dépenses considérées sont celles effectuées par les ménages villégiateurs lors de séjours à leur résidence secondaire. L'estimation se base sur le profil de dépense des ménages selon le quintile de revenus, le profil de revenus des villégiateurs ainsi que sur la durée moyenne de présence des villégiateurs dans la MRC des Laurentides.

Donnée arrondies à 5 000 \$ près.

Source : Intelliville.ca, adaptation du Modèle d'estimation du potentiel de marché.

Annexe 2—Dépenses de logement

Une part importante de la consommation des ménages

Le logement occupe une part importante des dépenses de consommation des ménages. Au Québec, en 2016, celui-ci représentait en moyenne 26,6 % de la consommation courante d'un ménage.

Des contraintes importantes à l'estimation pour les villégiateurs

Notre modèle d'estimation se base sur les dépenses moyennes des ménages québécois de l'Enquête sur les dépenses des ménages (EDM). On sait, par cette enquête, que les ménages québécois ont dépensé en moyenne 540 \$ pour une résidence secondaire en 2016. Il s'agit toutefois d'une moyenne de tous les ménages et non pas des ménages villégiateurs.

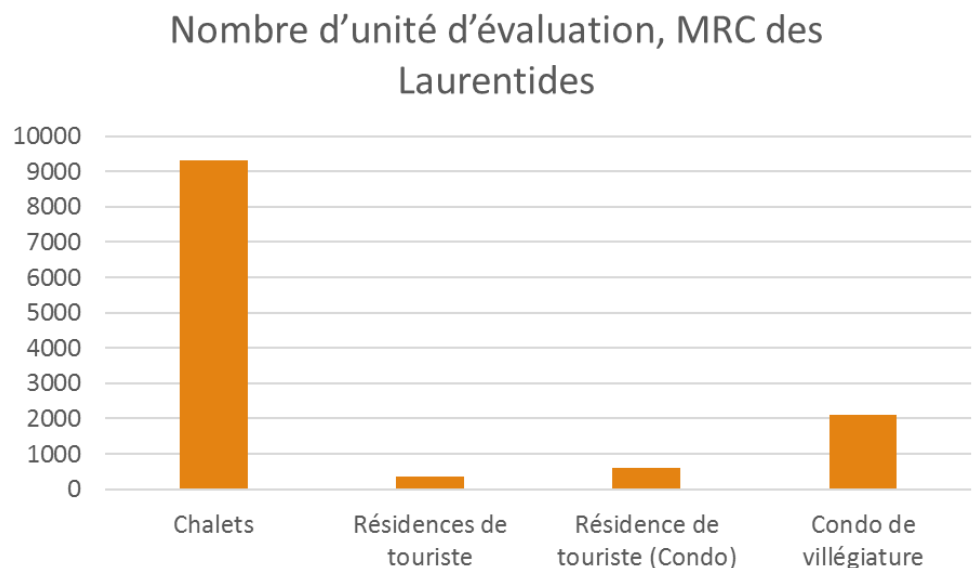
De plus, le profil de dépenses des villégiateurs s'éloigne fort probablement de la moyenne des ménages en ce qui a trait aux dépenses de logement. Pour cette raison, il n'est pas possible de s'appuyer sur ces résultats pour établir un profil de dépenses des villégiateurs.

Nous devons utiliser une autre approche pour mesurer l'impact des villégiateurs en matière de dépenses de logement.

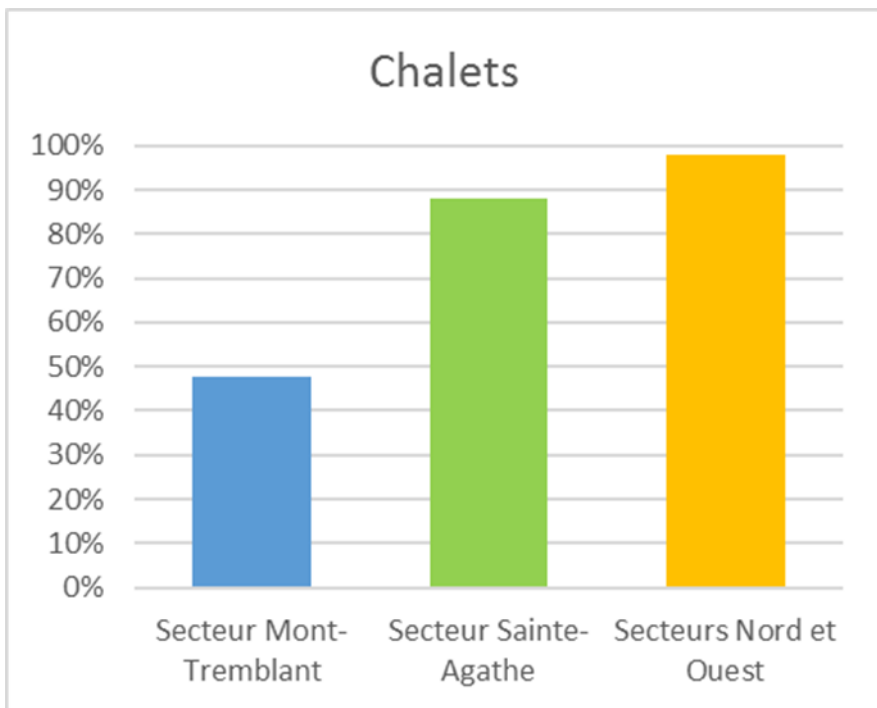
La valeur foncière comme indicatrice de l'importance des dépenses de logement

Nous avons obtenu de la MRC des Laurentides, une compilation du nombre d'unités d'évaluation et de la valeur foncière des immeubles selon l'utilisation.

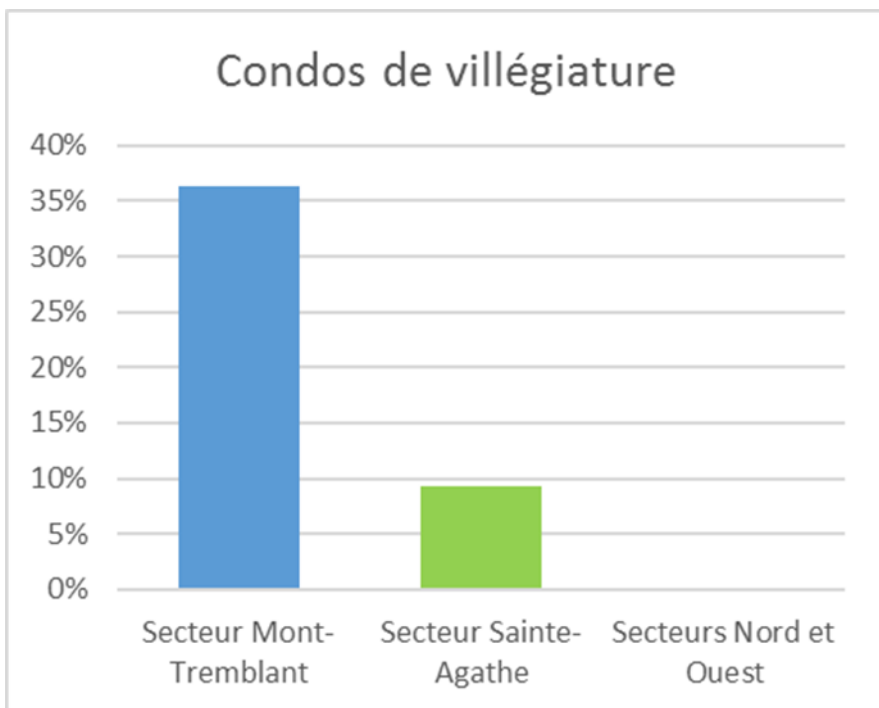
Dans l'ensemble de la MRC, on compte de 12 363 unités d'évaluation associées aux villégiateurs. Les trois quarts des immeubles de villégiature sont constitué de chalets.



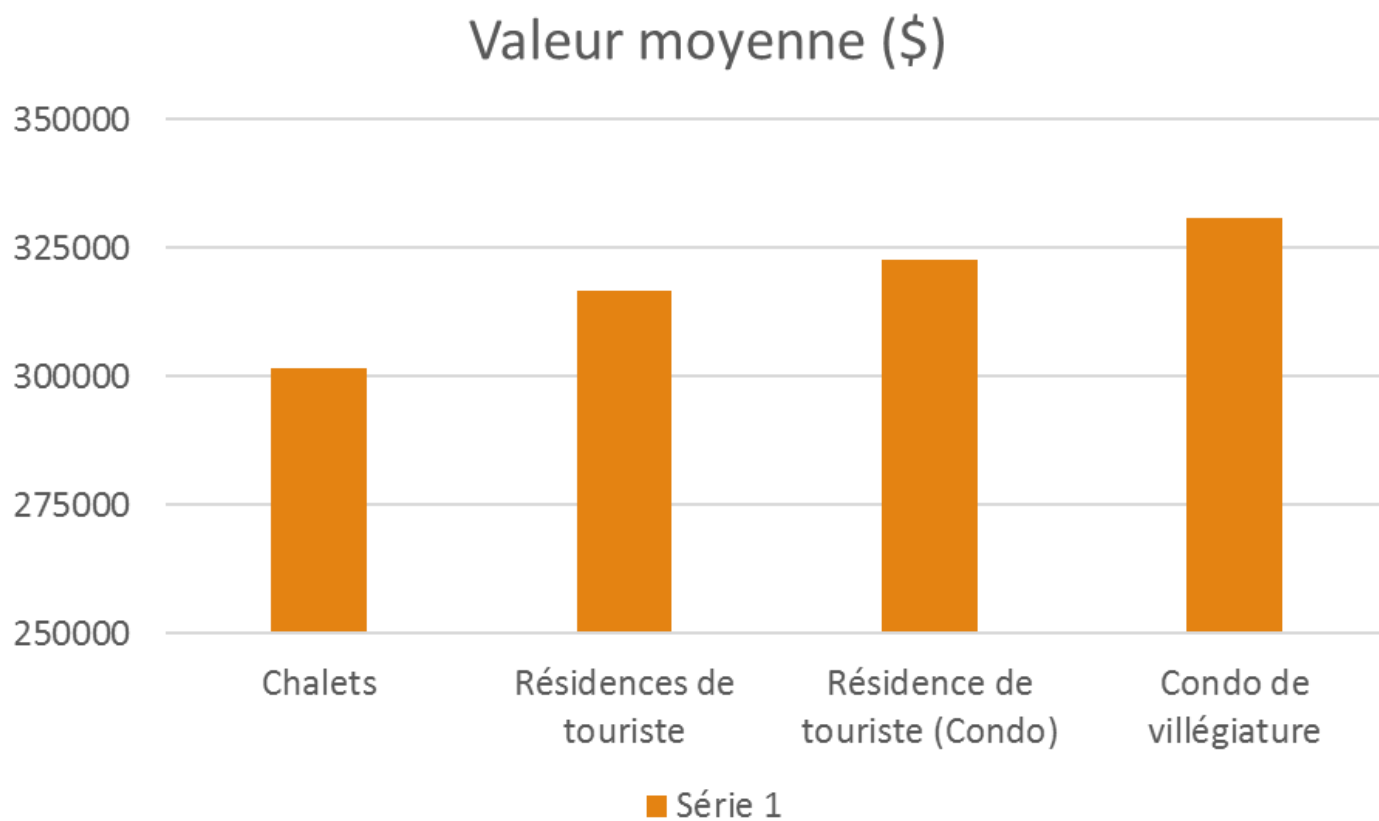
Les résidences de villégiateurs sont en grande partie constituées de chalets dans les secteurs Nord et Ouest.

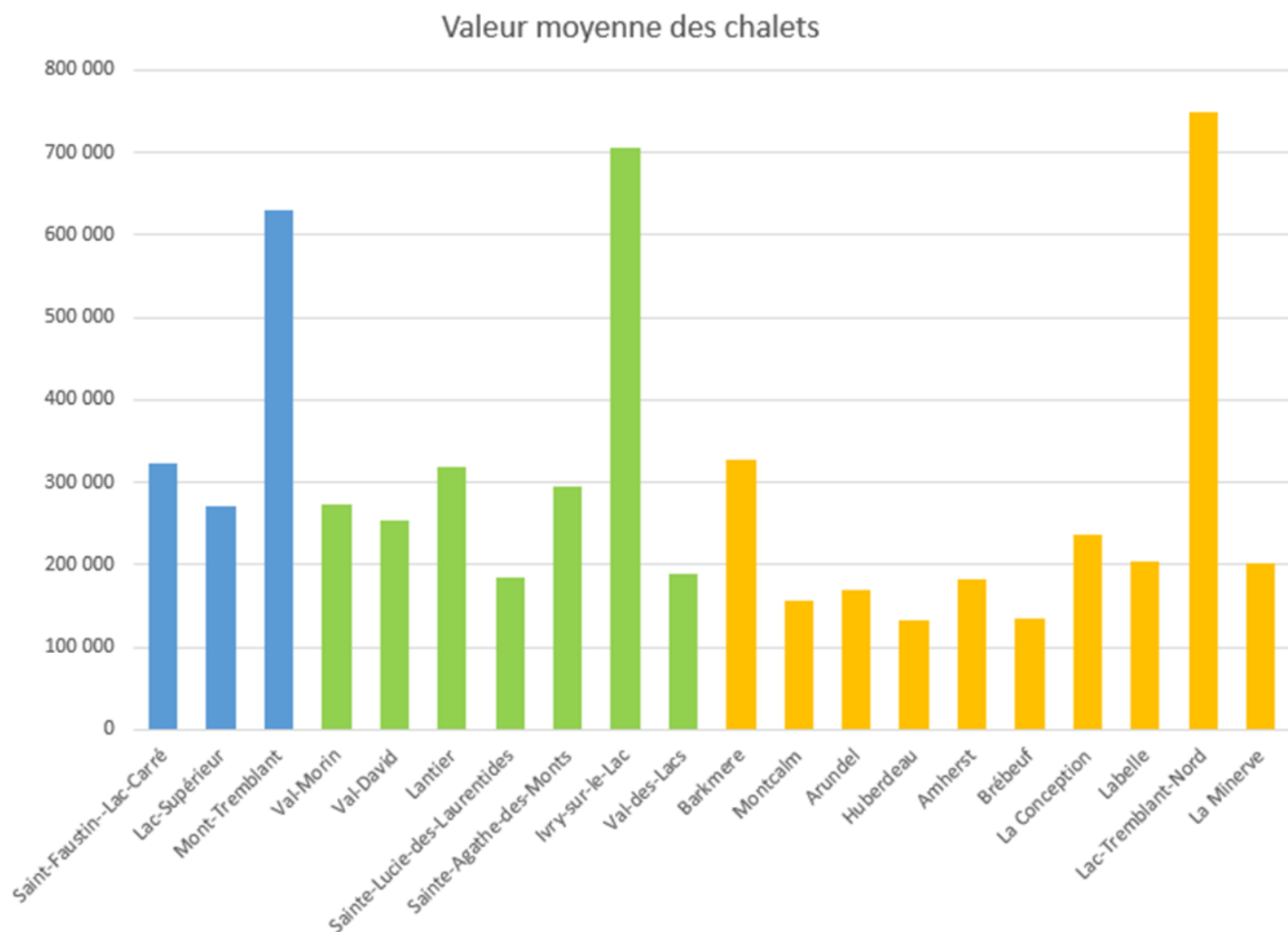


Les condos de villégiature comptent pour plus du tiers dans le secteur de Mont-Tremblant.



Dans l'ensemble de la MRC, la valeur moyenne des immeubles de villégiature ne présente pas de grands écarts selon le type d'immeuble.



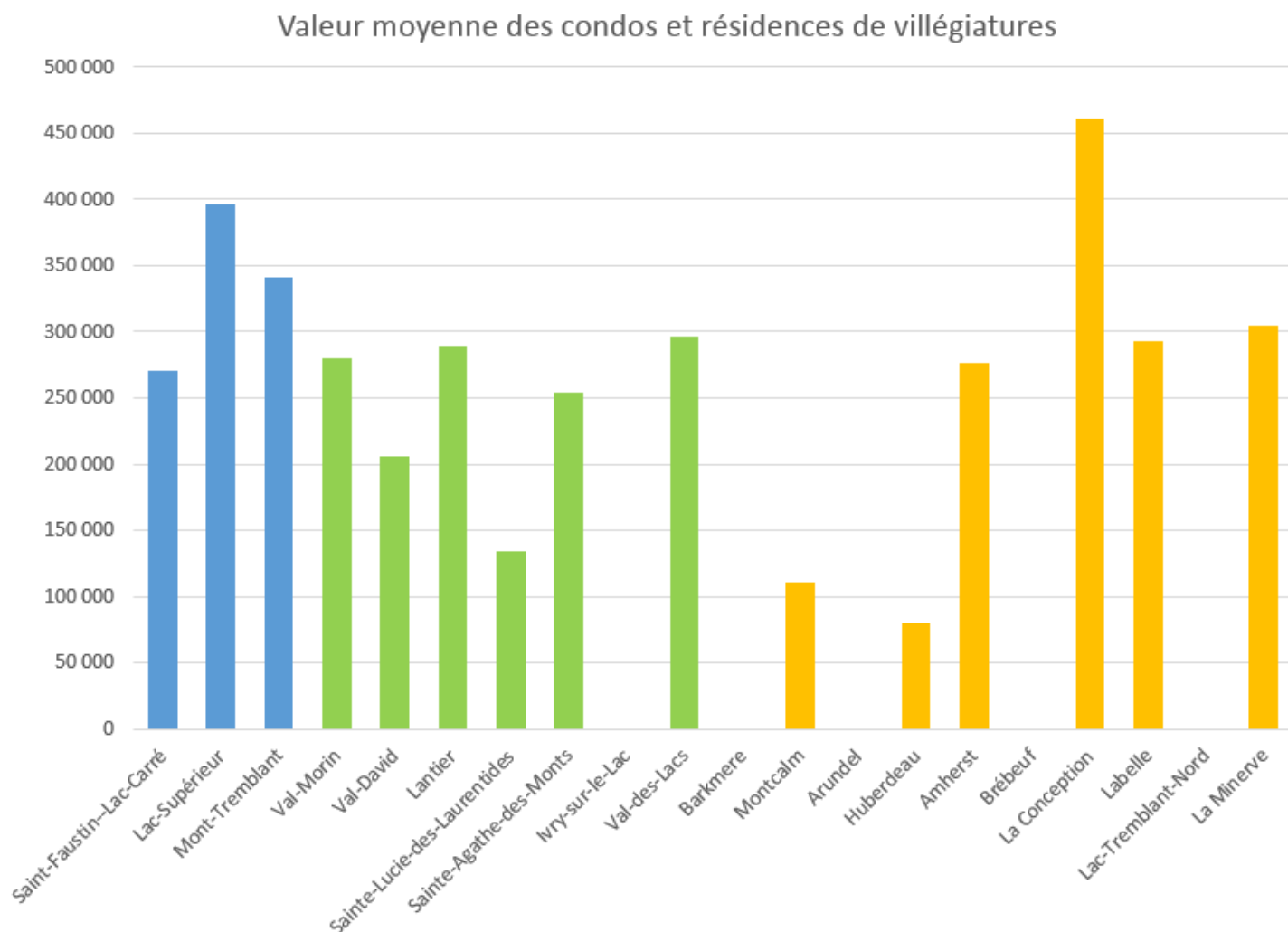


Lorsque l'on y regarde de plus près, on constate une différence notable de la valeur foncière selon le territoire.

Trois territoires se démarquent quant à la valeur foncière des chalets :

- Mont-Tremblant
- Ivry-sur-le-lac
- Lac-Tremblant-Nord

Pour ce qui est des autres types d'immeubles de villégiature, on constate d'importantes disparités même si aucun pôle ne se distingue clairement.



Même si notre méthode ne nous permet pas de quantifier les dépenses liées aux résidences secondaires, nous pouvons quand même affirmer que celles-ci sont probablement plus importantes dans les secteurs où la valeur foncière est plus élevée.

On peut identifier trois territoires où les chalets peuvent être considérés davantage comme des résidences secondaires plus «luxueuses», soit Mont-Tremblant, Ivry-sur-le-lac et Lac-Tremblant-Nord.

Annexe 3—Paramètres d'estimation

Les dépenses des ménages québécois selon le quintile de revenu

Les dépenses des villégiateurs sont estimées à partir du profil détaillé des dépenses des ménages québécois selon le quintile de revenu tiré de l'Enquête sur les dépenses des ménages de 2016 de Statistique Canada.

L'enquête présente les dépenses par catégories détaillées et selon les quintiles de revenus des ménages

Dépenses des ménages selon le quintile de revenu du ménage, Ensemble du Québec.

	Tous les quintiles	Quintile inférieur	Deuxième quintile	Troisième quintile	Quatrième quintile	Quintile supérieur
Dépenses des ménages	Dépense moyenne par ménage (\$)					
Dépenses totales	70 853	25 887	40 715	58 795	85 364	143 330
Consommation courante totale	52 447	24 511	35 524	47 722	63 609	90 768
Dépenses alimentaires	8 474	3 588	6 187	8 273	10 289	14 016
Logement	13 971	8 994	9 856	12 310	16 224	22 449
Dépenses courantes	3 962	1 790	2 613	3 777	4 863	6 756
Ameublement et équipement ménagers	1 816	616	1 441	1 615	2 331	3 074
Vêtements et accessoires	2 892	1 096	1 871	2 741	3 513	5 230
Transport	9 652	3 319	6 276	9 532	11 652	17 460
Soins de santé	2 831	1 339	2 010	2 619	3 521	4 661
Soins personnels	1 278	542	799	1 185	1 494	2 366
Loisirs	3 439	886	1 638	2 892	4 776	6 995
Éducation	988	798	441	584	868	2 249
Matériel de lecture et autres imprimés	136	45	113	115	184	223
Produits de tabac et boissons alcoolisées	1 584	854	1 348	886	2 172	2 658
Jeux de hasard	127	97	F	79	159	137
Dépenses diverses	1 298	546	767	1 114	1 565	2 493

Source : Statistique Canada. Tableau 11-10-0223-01 Dépenses des ménages selon le quintile de revenu du ménage, Canada, régions et provinces.

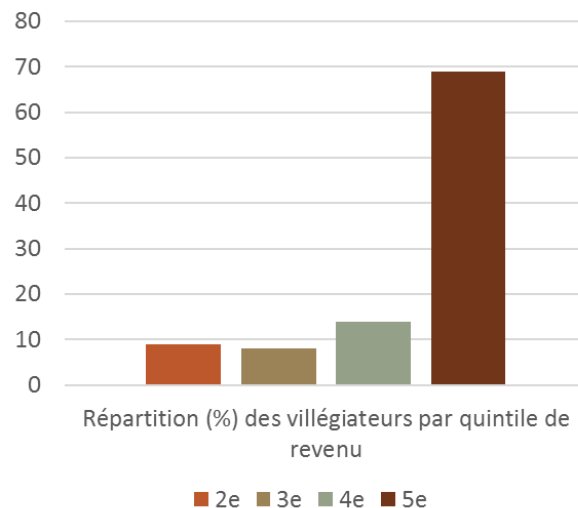
Répartition des ménages villégiateurs par quintile de revenu

Une répartition des ménages selon le quintile de revenu est nécessaire afin d'attribuer un niveau de dépenses aux ménages tirés de l'Enquête sur les dépenses des ménages présentées par quintile de revenu.

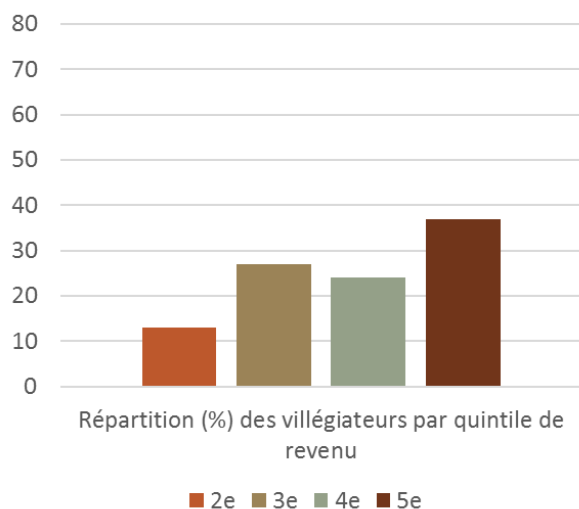
Nos hypothèses sont tirées des travaux de Gohier Marketing de 2006, lesquels présentaient une répartition des villégiateurs selon certaines tranches de revenu selon trois territoires. Ces résultats ont été conciliés avec les revenus des ménages privés québécois issus du recensement de 2006. Chacune des tranches de revenu de l'enquête de Gohier Marketing a été associée à un regroupement de tranches de revenu du recensement comprenant chacune autour de 20 % des ménages.

On émet aussi l'hypothèse que le nombre de villégiateurs appartenant au premier quintile de revenu est négligeable.

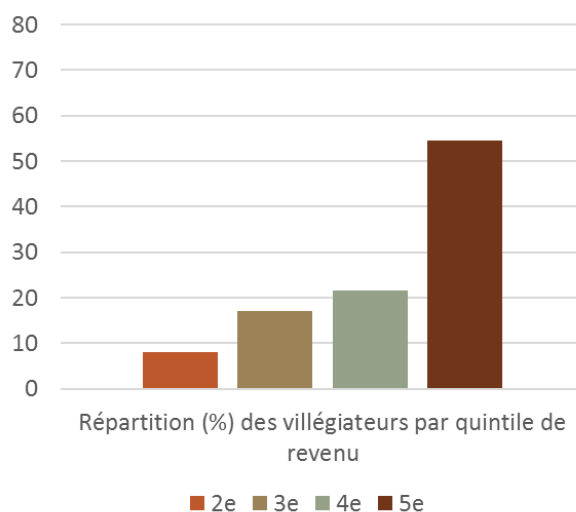
Secteur Mont-Tremblant



Secteur Nord et Ouest



Secteur Sainte-Agathe



Le nombre de jours de présence

Notre modèle d'estimation des dépenses s'appuie sur les dépenses annuelles. Il est donc nécessaire de pondérer cette moyenne annuelle en fonction de la durée de présence des villégiateurs.

Voici quelques faits tirés de l'étude de Gohier Marketing de 2006

- En 2006, les villégiateurs effectuaient en moyenne 30 séjours dans une année. (37 pour Sainte-Agathe et 28 pour Mont-Tremblant)
- 70 % des villégiateurs séjournaient en moyenne 2,5 jours par séjour.
- 30 % des villégiateurs (surtout des retraités) séjournaient en moyenne 12 jours par séjour.

Nos estimations nous mènent à croire que les villégiateurs passent en moyenne entre 40 et 60 % du temps dans la région selon la proportion de retraités parmi les villégiateurs.

Nos calculs sont basés sur une durée de présence moyenne différente selon le secteur :

- Secteur Nord et Ouest (50 %)
- Secteur Sainte-Agathe (60 %)
- Secteur Mont-Tremblant (40 %)