Ville de
MONT-TREMBLANT

Communiqué de presse

Le Conseil traduit les propos des citoyens à travers sa mission et sa vision 2030

(*Mont-Tremblant, le 14 septembre 2017*) – La nouvelle mission et la vision 2030 de la Ville ont été dévoilées aux citoyens de Mont-Tremblant le lundi 11 septembre par le directeur général, monsieur Jean Marcoux. La mission et la vision sont des piliers de base essentiels à toute organisation qui servent à planifier et à inspirer son avenir. Cette démarche sera suivie par l'élaboration d'un plan d'action qui concrétisera ces deux piliers.

La nouvelle mission et la vision 2030 ont été rédigées en traduisant les propos entendus des citoyens et des employés qui ont participé aux assemblées de cuisine et aux ateliers, en mars 2017, où ils devaient moderniser la mission et cocréer la vision 2030 de la Ville de Mont-Tremblant.

Une mission à l'image des citoyens
Pour refléter les propos des participants à la démarche participative : les citoyens et les services offerts sont au cœur de la mission; l'harmonie et l'équilibre ont été intégrés afin que la diversification économique et la préservation de la nature soient synonymes et que le développement touristique et la quiétude du citoyen soient compatibles. L'environnement a une place importante dans la mission, c'est la notion de développement durable qui l'englobe. Les participants ont parlé de ville écologique autosuffisante, d'un centre-ville piétonnier, une ville dans la nature…

Vision 2030 : Nature, économie et humain
Lors de l'exercice sur la vision, les participants devaient se projeter dans l'avenir et énoncer comment ils voyaient leur milieu de vie en 2030.

La nature
Les participants ont exprimé : une ville verte, la nature prend davantage de place, les paysages sont protégés et la nature est plus accessible, une ville plus écologique, rues piétonnières, véhicules électriques, maisons écologiques, etc.

En 2030, Mont-Tremblant poursuit son développement avec la même volonté de persévérer et de mettre en valeur sa nature et ses caractéristiques naturelles.

C'est dans son plan d'action que le Conseil municipal posera des actions concrètes afin de s'assurer que Mont-Tremblant va ressembler à Mont-Tremblant en 2030. Des initiatives vertes seront mises en place.

1145, rue de Saint-Jovite, Mont-Tremblant (Québec) J8E 1V1
Tél. : 819-425-8614 | Téléc. : 819-425-2528 | directiongenerale@villedemont-tremblant.qc.ca

L'économie
Les citoyens et les employés ont exprimé : une ville d'opportunités où de nouvelles industries stimulent l'économie, attraction d'employeurs de qualité offrant de bons salaires à l'année, développement du commerce local, etc.

En 2030, Mont-Tremblant est dans une position enviable au plan économique et, forte de sa créativité et de son dynamisme, elle demeure la chef de file au plan touristique et tire profit de la nouvelle économie.

Le Conseil entend intégrer dans le prochain plan d'action des mesures afin de soutenir ses entrepreneurs, d'offrir des emplois de qualité aux jeunes par la diversification économique, de maintenir sa position enviable à titre de destination touristique et de s'adapter à la nouvelle économie (coworking, écosystème numérique, open innovation, living lab, etc. « 80 % des innovations proviennent de nos citoyens, un aspect que le Conseil entend encourager. De plus, sachez qu'il y a actuellement des projets sur la table à dessin », a souligné le directeur général.

L'humain
Tous les groupes ont mentionné que la Ville doit être propice à l'établissement des familles, des jeunes et du maintien des aînés sur le territoire.

En 2030, Mont-Tremblant, ville vivante où l'accès à la propriété est propice à l'établissement des familles et favorise le maintien des jeunes et des aînés sur son territoire.

Le Conseil mettra en place des dispositifs nécessaires afin de faciliter l'accès à la propriété pour les familles et de maintenir les aînés sur son territoire. « Ces derniers, lors de la retraite, voient leurs revenus baisser et du même coup voient l'évaluation de leur maison augmenter, ce qui les oblige à vendre », a mentionné le directeur général.

« Je remercie tous les participants, grâce à vous, nous sommes assurés que la **mission** représente ce que nous sommes et que la **vision 2030** définit où l'on veut aller, en tant que communauté », a conclu monsieur Jean Marcoux.